



meath  
partnership



O1 – Risultati dello studio d'indagine  
Modulo 1\_Allegato 1\_PPT 1

engage · enable · participate · progress

# O1 – Studio d'indagine - Obiettivi

Dall'e-learning a "e2 nell'apprendimento: Miglioramento della qualità, professionalizzazione e modernizzazione della formazione professionale per giovani discenti poco qualificati attraverso l'uso moderno delle TIC.

Fornire le necessarie informazioni di base e conoscenze sugli attuali canali di comunicazione e interazione utilizzati dai giovani studenti poco qualificati in Europa.

-da ricerche documentali sul campo

- ❖ Fornire una panoramica degli strumenti e degli strumenti attualmente esistenti e più frequentemente utilizzati. -  
da ricerche documentali sul campo

# O1 – Studio d'indagine - Partecipanti

- ❖ Lo studio d'indagine ha coinvolto i seguenti numeri tra i partner del consorzio:
  - ❖ Numero di giovani studenti: 184
1. Numero di insegnanti e formatori VET : 164
  2. Numero di esperti della formazione intervistati: 57

# O1 – Risultati chiave - Giovani studenti

- ❖ Gli strumenti IT più comuni usati dai giovani student per le ricerche online:
  1. Google
  2. Wikipedia
  3. Facebook
- Questi sono stati i primi 3 siti web elencati dove i giovani studenti cercano informazioni online, in Austria, Cipro, Finlandia, Italia e Irlanda.
- I primi 3 in Spagna sono risultati essere Google, Wikipedia, YouTube e Facebook quarto.
- Altri canali di social media di cui Cipro fa menzione sono Pinterest e YouTube mentre WhatsApp è stata indicata anche come piattaforma top in Austria.

# O1 – Risultati chiave - Giovani studenti

- ❖ I canali di comunicazione più comune utilizzati dai giovani studenti:
  1. WhatsApp (Austria, Cipro, Finlandia, Italia e Spagna)
  2. Facebook (Austria, Italia, Irlanda e Spagna)
  3. Instagram (Cipro, Finlandia, Irlanda and Spagna)
  4. Snapchat (Finlandia, Irlanda)
  5. YouTube (Austria)
  6. Telegram (Italia)
  
- Tra gli altri canali menzionati a Cipro figurano anche i seguenti: Viber, Skype, Facebook Messenger, Email, Face-time, WeChat e iMessage

# O1 – Risultati chiave - Giovani studenti

- ❖ Gli strumenti informatici o canali di comunicazioni preferenziali attraverso i quali i giovani studenti imparano, sono:
  1. YouTube (Austria, Cipro, Finlandia, Italia, Irlanda e Spagna)
  2. Facebook (Austria, Cipro, , Italia, Irlanda e Spagna)
  3. WhatsApp (Cipro, Finlandia, Italia, Irlanda e Spagna)
  4. Instagram (Cipro, Finlandia e Spagna)
  5. Snapchat (Austria, Finlandia e Irlanda)
  
- Cipro cita altri canali per l'apprendimento che includono: Google+, EBSCO, Pinterest, Skype, Viber, Google, Wikipedia, Quora, Email and Facebook Messenger.

# O1 – Risultati chiave - Giovani studenti

- ❖ Gli strumenti informatici o canali di comunicazioni preferenziali attraverso i quali i giovani studenti sviluppano e creano i compiti, sono:
  1. YouTube (Austria, Cipro, Finlandia, Italia, Irlanda e Spagna)
  2. Facebook (Austria, Cipro, , Italia, Irlanda e Spagna)
  3. WhatsApp (Austria, Cipro, Finlandia e Italia)
  4. Instagram (Cipro e Spagna)
  5. Snapchat (Irlanda)
  6. Office 365 (Finlandia)
  
- Cipro cita altri canali per l'apprendimento che includono: Email, Google+, EBSCO, Viber, Moodboard, Pinterest, Skype, Viber, Google Scholar, Wikipedia, Twitter, Skype and Google Drive.

# O1 Risultati chiave - Giovani studenti

- ❖ Raccomandazioni per gli insegnanti VET che utilizzano i social media, le tecnologie dell'informazione e i canali di comunicazione:
  1. Nella pratica didattica, gli alunni vorrebbero vedere più video, visto che tutti usano YouTube come supporto aggiuntivo e anche nel tempo libero, quindi gradirebbero vederlo integrato in classe.
  2. Focalizzarsi per rendere l'apprendimento più interattivo utilizzando alcune delle applicazioni di messaggistica istantanea che i giovani studenti utilizzano - questo è il modo in cui sono abituati a comunicare, quindi cercate di integrare questo aspetto nell'apprendimento.
  3. L'apprendimento è più facile attraverso gli strumenti informatici, in quanto offrono un migliore scambio di informazioni con gli altri.
  4. Gli insegnanti possono offrire un tutoraggio online agli studenti che si perdono un giorno di scuola o che hanno difficoltà con un compito a casa, possono postare una domanda su un gruppo Facebook e l'insegnante può postare una risposta



# O1 – Risultati chiave - Giovani studenti

## ❖ Sintesi delle ‘basi fondamentali’ per gli insegnanti (+)

1. Gli insegnanti dovrebbero assicurarsi di sapere come utilizzare gli strumenti informatici prima di introdurli in classe..
2. Se gli incarichi sono pubblicati online, le istruzioni devono essere chiare. I compiti al computer, gli esercizi online, ecc. vanno bene a scuola, non a casa, a meno che non vengano date istruzioni chiare.
3. Gli insegnanti dovrebbero essere aperti e pazienti con gli studenti e viceversa.
4. È importante adattarsi e crescere attraverso i nuovi strumenti dell'era moderna e partecipare all'apprendimento degli studenti.
5. E' necessario capire che sono più abituati e più a loro agio usando internet essendo ‘cresciuti’ online.
6. Consentire agli studenti di imparare online visto che gli strumenti informatici stanno prendendo il controllo della società e la sensazione è che in questo modo ci impegneremo tutti più in fretta..
7. L'apprendimento attraverso l'informatica può offrire agli studenti un'esperienza di apprendimento diversificata.
8. Pensate alle esigenze dei vostri studenti e aiutateli ad aiutare se stessi.

# O1 – Risultati chiave - Giovani studenti

- ❖ Sintesi delle 'basi fondamentali' per gli insegnanti (-)
  1. Dobbiamo ricordare che non tutti abbracciano la digitalizzazione. Gli studenti devono avere la possibilità di scegliere.
  2. Non voglio avere cose relative allo studio su Instagram o Snapchat perché le uso per comunicare con i miei amici e la mia famiglia.
  3. Non c'è bisogno di una quantità di media diversi, WhatsApp è sufficiente per comunicare con l'insegnante.
  4. E' una cattiva idea - puoi distrarti mandando messaggi ai tuoi amici.
  5. Ci dovrebbe essere un account scolastico in modo che gli insegnanti non possano vedere i tuoi dati personali.
  6. Non è necessario utilizzare i social media – Google, in una classe IT prendere appunti con il pc è sufficiente.

# O1 – Risultati chiave – insegnanti VET

## ❖ Gli insegnanti utilizzano l'informatica nel loro insegnamento?

1. Austria: 92% = Sì (23 su 25); 8% = No (2 su 25).
2. Cipro: 100% = Sì (tutti i 25 insegnanti)
3. Finlandia: 88% = Sì (36 su 41); 12% = No (5 su 41)
4. Italia: 76% = Sì (19 su 25); 24% = No (6 su 25).
5. Irlanda: 65% = Sì (15 su 23); 35% = No (8 su 23).
6. Spagna: 100% = Sì (tutti e i 25 insegnanti)

# O1 – Risultati chiave – insegnanti VET

- ❖ I migliori strumenti di comunicazione online e di telefonia mobile utilizzati nell'insegnamento::
  1. Email (Austria, Cipro Italia, Irlanda e Spagna)
  2. Facebook (Cipro, Finlandia, Italia e I Irlanda)
  3. WhatsApp (Austria, Finlandia, Irlanda, Spagna)
  4. YouTube (Austria, Cipro e Italia)
  5. Moodle (Finlandia)
  6. Google (Spagna)
  
- Cipro cita altri canali per l'apprendimento che includono: Prezi, Digital games, Discussion forums, Facebook Messenger, Google Drive, Skype, Google Calendar, Google Docs and e-learning platforms.

# O1 – Risultati chiave – insegnanti VET

- ❖ Come sono utilizzati attualmente gli strumenti informatici nella pratica didattica?
  1. WhatsApp per la comunicazione con gli studenti e per l'invio di informazioni su eventi, compiti a casa e lavoro a progetto;
  2. Email per comunicare con gli studenti e gli altri insegnanti e per inviare agli studenti compiti a casa e saggi corretti;
  3. Facebook per pubblicare avvisi scolastici o per pubblicare foto di giornate di lavoro o di progetto.
  4. Twitter per pubblicare note sui compiti a casa e per far sì che gli studenti pubblichino un breve riassunto di un evento o di un progetto completato.
  5. Skype per contattare gli studenti che hanno perso alcune lezioni frontali per motivi personali e che hanno bisogno di recuperare il ritardo rispetto al lavoro in classe che non si riesce a recuperare.

# O1 – Risultati chiave – insegnanti VET

- ❖ Come sono attualmente utilizzati gli strumenti informatici nella pratica didattica?
  6. Facebook Messenger per l'invio di messaggi personali agli studenti e gruppi Facebook per l'invio di messaggi a gruppi chiusi di studenti.
  7. Google e YouTube per trovare i video a supporto delle lezioni.
  8. Google+ per fare presentazioni a coppie e condividere il prodotto finale con gli altri.
  9. Blog come un diario di studio con l'inserimento di esercizi nel blog dell'insegnante.

*Nota: a parte per gli esempi forniti dalla Finlandia, tutti gli altri usi citati dagli insegnanti di VET riguardano esclusivamente la comunicazione con gli studenti e i colleghi - nessun uso didattico per gli strumenti online.*

# O1 – Risultati chiave – insegnanti VET

- ❖ Supporti aggiuntivi richiesti agli insegnanti VET:
  - ✓ Formazione su come utilizzare nuovi strumenti, tecnologie e piattaforme.
  - ✓ Formazione su come integrare le tecnologie del cellulare nell'insegnamento.
  - ✓ Esempi di materiali appropriati che possono essere acquistati online.
  - ✓ Accesso a una piattaforma dove è facile estrarre e presentare dati, immagini, video da tutti le diverse fonti.
  - ✓ Accesso a software di registrazione multimediale, artistica e musicale per lavori di progetto.
  - ✓ Formazione su come produrre un video didattico per gli studenti e caricarlo su YouTube.
  - ✓ Formazione sulla sicurezza online, ad es. sicurezza informatica e proteggere gli studenti dal cyber-bullismo.
  - ✓ Migliore strumentazione informatica, compreso l'accesso al Wi-Fi.

# O1 – Punti salienti

- ❖ Quando è stato chiesto di rivedere l'elenco dei 30 strumenti forniti, in alcuni paesi c'è stata una notevole discrepanza tra il numero di strumenti che i giovani studenti hanno avuto modo di utilizzare e il numero di strumenti che gli insegnanti hanno avuto modo di utilizzare:
  - ❖ In Austria: studenti (28/30), insegnanti (10/30)
  - ❖ In Irlanda: studenti (25/30), insegnanti (11/30)
  - ❖ In Spagna: studenti (29/30), insegnanti (13/30)

Non è il caso della Finlandia, dove gli allievi erano a conoscenza del 23/30 e gli insegnanti erano a conoscenza del 22/30, o di Cipro, dove gli allievi erano a conoscenza del 25/30 e gli insegnanti del 23/30.

*Nota: questi dati specifici non sono disponibili per l'Italia.*



# O1 – Punti salienti

- ❖ Differenze tra i tipi di applicazioni e piattaforme che i giovani studenti utilizzano ogni giorno e quelle utilizzate da insegnanti e formatori.
- ❖ Le applicazioni utilizzate dai giovani studenti sono più "lifestyle", mentre gli insegnanti sono applicazioni di comunicazione tradizionali.

<b>studenti</b>	<b>insegnanti</b>
1. WhatsApp	1. Email
2. Facebook	2. Facebook
3. Instagram	3. WhatsApp
4. Snapchat	4. YouTube
5. YouTube	5. Moodle

# O1 – Punti salienti

- ❖ I seguenti strumenti nell'elenco fornito, erano meno conosciuti

Google Allo	Twenty	Web Forums
Google Duo	WeChat	Blogspot
Google Hangout	Ask.fm	Tumblr
Periscope	LinkedIn	Telegram

# O1 – Punti salienti

- ❖ I seguenti strumenti aggiuntivi sono stati menzionati da giovani studenti e insegnanti:

Moodle (3)	OneNote	Wilma (FI)
Prezi (2)	Weebly	OIF (AT)
Edmodo (2)	Wix	Kotopro (FI)
Kahoot (2)	ScreenCast-O-Matic	Mentimeter (CY)
Office 365 (2)	Google Docs	Socrative (FI)
DropBox (2)	iMovie	Zoom (FI)
Google Classroom	SMS	Graf-Gutfreund (AT)

# O1 – Raccomandazioni dalle interviste

- ❖ Selezionate gli strumenti online e i social media e descrivetene il loro valore didattico:

## **YouTube:**

- ❖ Fare appello a diversi stili di apprendimento rispetto a ciò che è previsto nell'istruzione tradizionale - studenti visivi o uditivi - sono più coinvolti nell'apprendimento con YouTube.
- ❖ Gli studenti possono trovare contenuti educativi su YouTube per rafforzare l'apprendimento acquisito in classe.
- ❖ Le abilità richieste per avere successo su YouTube comprendono molte delle abilità richieste nel mercato del lavoro moderno - alfabetizzazione digitale e competenza informatica, pensiero creativo, adattabilità, capacità di produzione mediatica e conoscenza delle moderne tecniche di marketing come parole chiave, ottimizzazione dei motori di ricerca, ecc. - far sì che gli studenti siano attivi su YouTube come creatori rappresenta una reale opportunità per gli insegnanti di accrescere il potenziale del mercato del lavoro dei giovani poco qualificati attraverso attività di apprendimento coinvolgenti.

# O1 – Raccomandazioni dalle interviste

- ❖ Selezionate gli strumenti online e i social media e descrivetene il loro valore didattico

## **Instagram:**

- ❖ Instagram, per esempio, può essere usato per documentare un progetto - Gli insegnanti possono impostare un compito per uno studente d'arte e usare Instagram per documentare questo progetto.
- ❖ Si può iniziare con la ricerca di un argomento, dove lo studente pubblica 3 o 4 idee e chiede ai followers di 'votare' qual è il migliore, in base al numero di like e commenti, lo studente può poi produrre un progetto artistico, occupandosi di tappe fondamentali come il reperimento e la raccolta di materiali, lo sketching/drafting/prototyping del progetto, per poi arrivare alla produzione dell'opera d'arte.
- ❖ Alla fine del progetto, la pagina Instagram funge da portfolio per lo studente e per tutto il tempo del lavoro l'insegnante può 'seguire' la pagina per seguire lo sviluppo del progetto artistico.

# O1 – Raccomandazioni dalle interviste

- ❖ Selezionate gli strumenti online e i social media e descrivetene il loro valore didattico
- ❖ **Pinterest:**
  - ❖ Pinterest potrebbe essere utilizzato come strumento di orientamento e pianificazione della carriera per i giovani studenti - ad esempio, come parte del loro lavoro di orientamento professionale a scuola, gli studenti potrebbero essere invitati a creare una "bacheca" su Pinterest e a "appuntare" le immagini associate al lavoro dei loro sogni sulla bacheca.
  - ❖ In classe, gli insegnanti possono quindi rivedere le schede di tutti gli studenti e, sia attraverso il lavoro in classe o quello individuale, gli insegnanti e i consulenti professionali possono guidare gli studenti nei corsi che dovranno seguire e le qualifiche che dovrebbero ottenere per raggiungere il lavoro dei loro sogni.

# O1 – Raccomandazioni dalle interviste

- ❖ Selezionate gli strumenti online e i social media e descrivetene il loro valore didattico
- ❖ **Twitter:**
  - ❖ Twitter può essere usato per chiedere agli studenti di postare "una cosa fondamentale" che hanno imparato da un'esperienza, una visita di studio, un progetto di gruppo o un argomento trattato in classe.
  - ❖ Questo è prezioso perché costringe gli studenti a riflettere su tutta l'esperienza e a distillare i loro pensieri e sentimenti in 140 caratteri.
  - ❖ Twitter può anche essere usato per aiutare gli studenti a rimanere aggiornati sulle novità e sull'attualità.

# O1 –Raccomandazioni dalle interviste

- ❖ Selezionate gli strumenti online e i social media e descrivetene il loro valore didattico
- ❖ **Skype:**
  - ❖ Skype può essere utilizzato come strumento di formazione per la seconda opportunità in modo molto efficace, per tenere lezioni online e un tutoraggio individuale per i giovani studenti che hanno difficoltà ad affrontare le lezioni frontali
  - ❖ Spesso, quando si lavora con questo gruppo target, ci possono essere circostanze personali che influiscono sulla capacità del giovane di frequentare regolarmente le lezioni. Avendo Skype e altri strumenti online, si può aiutare a garantire che i giovani studenti non rimangano indietro con il loro lavoro.



# O1 – Raccomandazioni dalle interviste

- ❖ Selezionate gli strumenti online e i social media e descrivetene il loro valore didattico
- ❖ **Facebook Groups o WhatsApp:**
  - ❖ Gruppo chiuso composto esclusivamente da giovani del gruppo target ed educatori, dove gli educatori agiscono come amministratori e moderatori.
  - ❖ i gruppi che lo utilizzano, gli insegnanti e gli studenti possono creare un ambiente in cui affrontano vari argomenti dove fanno il brainstorming e vengono condivisi focus group, idee e documenti, e dove vengono trovate insieme soluzioni innovative ai problemi e gli studenti apprendono competenze chiave nel lavoro di gruppo e nella collaborazione.
  - ❖ WhatsApp permette anche ai suoi utenti di inviare messaggi vocali - questa è una buona caratteristica per studenti con esigenze speciali.
  - ❖ I messaggi vocali consentono inoltre di sviluppare le capacità di comunicazione verbale degli studenti VET.

# O1 – Raccomandazioni dalle interviste

- ❖ Selezionate gli strumenti online e i social media e descrivetene il loro valore didattico

## **Google Drive:**

- ❖ Archivio cloud per documenti condivisi e resi accessibili al gruppo target e agli educatori: dispense, note e altri file condivisi liberamente dai membri del gruppo.

## **Piattaforme di apprendimento come Classroom (Google), Moodle o Kahoot:**

- ❖ Strumenti di base per controllare la frequenza degli studenti alle lezioni, svolgere compiti in piena autonomia e promuovere la ricerca.

Grazie per la vostra attenzione!

Qualche domanda?