



meath  
partnership



O1 – Resultados de la  
Investigación  
Módulo 1\_Anexo 1\_PPT 1

engage · enable · participate · progress

# O1 – Estudio de investigación - Objetivos

PROMOVET: Del e-learning al e en el aprendizaje:

Mejora de la calidad, profesionalización y modernización de educación y formación profesional para jóvenes de baja cualificación a través del uso de la informática moderna

- ❖ Proporcionar la información y el conocimiento necesarios sobre los canales de comunicación y interacción modernos usados por los estudiantes poco cualificados en Europa.

–A través de la investigación y el trabajo en campo

- ❖ Proporcionar una visión general de las herramientas y instrumentos que existen y que son más utilizados actualmente.

- –A través de la investigación

# O1 – Estudio de Investigación - Participantes

❖ El estudio de investigación involucró los siguientes números en los socios del consorcio:

1. Numero de jóvenes estudiantes: 184
2. Numero de profesores/formadores de FP: 164
3. Número de expertos en educación entrevistados: 57

# O1 – Resultados principales – Jóvenes estudiantes

- ❖ Las herramientas informáticas más comunes utilizadas por los jóvenes estudiantes para buscar información en línea :
  1. Google
  2. Wikipedia
  3. Facebook
- Estos fueron los 3 principales sitios web enumerados donde los jóvenes estudiantes obtienen su información en línea en Austria, Chipre, Finlandia, Italia e Irlanda.
- Los 3 primeros en España fueron Google, Wikipedia, YouTube y Facebook fue cuarto.
- Otros canales de medios sociales mencionados en Chipre incluyen Pinterest y YouTube, y WhatsApp también se mencionó como una plataforma superior en Austria.

# O1 – Resultados principales– Jóvenes estudiantes

❖ Canal de comunicación más común utilizado por los jóvenes estudiantes :

1. WhatsApp (Austria, Chipre, Finlandiaia, Italia y España)
2. Facebook (Austria, Italia, Irlanda y España)
3. Instagram (Chipre, Finlandiaia, Irlanda y España)
4. Snapchat (Finlandia, Irlanda)
5. YouTube (Austria)
6. Telegram (Italia)

– Otros canales mencionados en Chipre incluyen: Viber, Skype, Facebook Messenger, Email, Face-time, WeChat y iMessage.

# O1 – Resultados principales– Jóvenes estudiantes

❖ Herramienta de TIC preferida o canal de comunicación para que los jóvenes aprendan a través de :

1. YouTube (Austria, Chipre, Finlandia, Italia, Irlanda y España)
2. Facebook (Austria, Chipre, Italia, Irlanda y España)
3. WhatsApp (Austria, Chipre, Finlandia, Italia y España)
4. Instagram (Chipre, Finlandia y España)
5. Snapchat (Austria, Finlandia y Irlanda)

– Otros canales de aprendizaje mencionados en Chipre incluyen: Google+, EBSCO, Pinterest, Skype, Viber, Google, Wikipedia, Quora, correo electrónico y Facebook Messenger.

# O1 – Resultados principales– Jóvenes estudiantes

- ❖ Herramienta de TIC preferida o canal de comunicación para Jóvenes Aprendices para desarrollar y crear tareas en :
  1. YouTube (Austria, Chipre, Finlandia, Italia, Irlanda y España)
  2. Facebook (Austria, Chipre, Italia, Irlanda y España)
  3. WhatsApp (Austria, Chipre, Finlandia y Italia)
  4. Instagram (Chipre y España)
  5. Snapchat (Irlanda)
  6. Office 365 (Finlandia)
  
- Otros canales de aprendizaje mencionados en Chipre incluyen : Email, Google+, EBSCO, Viber, Moodboard, Pinterest, Skype, Viber, Google Scholar, Wikipedia, Twitter, Skype and Google Drive.

# O1 – Resultados principales– Jóvenes estudiantes

- ❖ Recomendaciones para profesores de FP que utilizan los medios sociales, TIC y canales de comunicación:
  1. Los **estudiantes desean ver más videos que se usan en la práctica de la enseñanza**; todos usan YouTube para obtener apoyo adicional y en su tiempo libre, por lo que les gustaría ver esto integrado en el aula.
  2. **Concéntrese en hacer que el aprendizaje sea más interactivo mediante el uso de algunas de las aplicaciones de mensajería instantánea** que los jóvenes aprenden; así es como están acostumbrados a comunicarse, así que intente integrarlo en el aprendizaje.
  3. El **aprendizaje es más fácil a través de las herramientas de TIC**, ya que ofrecen un mejor intercambio de información con otros.
  4. Los **profesores pueden ofrecer tutoría en línea** a los estudiantes si pierden un día de clases o tienen dificultades con una tarea, pueden publicar una pregunta en un grupo de Facebook y el profesor puede publicar una respuesta.



# O1 – Resultados principales– Jóvenes estudiantes

- ❖ Resumen de ‘Mensajes principales’ para profesores (+)
  1. Los profesores deben asegurarse de que saben cómo usar las herramientas de TIC antes de presentarlos a la clase.
  2. Si las tareas se publican en línea, las instrucciones deben ser claras. Las tareas basadas en computadora y los ejercicios en línea, etc. están bien en la escuela, no en casa a menos que se den instrucciones claras.
  3. Los profesores deben ser abiertos y pacientes con los alumnos y viceversa.
  4. Es importante adaptarse y crecer a través de las nuevas herramientas de la era moderna y participar en el aprendizaje de los alumnos.
  5. Comprender que estamos más acostumbrados y cómodos de usar Internet porque hemos crecido en línea.
  6. Permita que los estudiantes aprendan en línea, ya que la tecnología de la información se está apoderando de la sociedad y creo que nos comprometemos más rápido.
  7. Aprender a través de TICs puede dar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más variada.
  8. Piensa en las necesidades de tus alumnos y ayúdalos a ayudarse a sí mismos.

# O1 – Resultados principales– Jóvenes estudiantes

- ❖ Resumen de ‘Mensajes principales’ para profesores (-)
  1. Debemos recordar que no todos abrazan la digitalización. **Los estudiantes deben tener opciones**
  2. **No quiero tener cosas relacionadas con el estudio en Instagram o Snapchat** porque las uso para comunicarme con mis amigos y familiares.
  3. **No se necesitan muchos medios diferentes**, WhatsApp es suficiente para enviar mensajes al profesor.
  4. Es una mala idea: **puede distraerse enviando mensajes de texto a sus amigos.**
  5. Deberíamos tener **una cuenta escolar para que los profesores no puedan ver sus datos personales.**
  6. No es necesario usar los medios sociales: **Google y escribir notas es suficiente para TIC en el aula.**

# O1 – Resultados principales– Profesores de FP

❖ ¿Los profesores usan la TIC en su práctica docente ?:

1. Austria: 92% = Sí (23 de 25); 8% = No (2 de 25)
2. Chipre: 100% = Sí (todos los 25 profesores)
3. Finlandia: 88% = Sí (36 de 41); 12% = No (5 de 41)
4. Italia: 76% = Sí (19 de 25); 24% = No (6 de 25)
5. Irlanda: 65% = Sí (15 de 23); 35% = No (8 de 23)
6. España: 100% = Sí (todos los 25 profesores)

# O1 – Resultados principales– Profesores de FP

- ❖ Las mejores herramientas de comunicación en línea y móvil utilizadas en la enseñanza. :
  1. Email (Austria, Chipre Italia, Irlanda and España)
  2. Facebook (Chipre, Finlandia, Italia and Irlanda)
  3. WhatsApp (Austria, Finlandia, Irlanda, España)
  4. YouTube (Austria, Chipre and Italia)
  5. Moodle (Finlandia)
  6. Google (España)
  
- Los canales y herramientas de comunicación adicionales mencionados en Chipre incluyen : Prezi, Digital games, Discussion forums, Facebook Messenger, Google Drive, Skype, Google Calendar, Google Docs y plataforma de aprendizaje en línea

# O1 – Resultados principales– Profesores de FP

- ❖ ¿Cómo se utilizan actualmente las herramientas informáticas en la práctica docente ?:
  1. **WhatsApp** para la comunicación con los estudiantes y para enviar información a los estudiantes sobre eventos, tareas y proyectos;
  2. **Correo electrónico** para comunicarse con los estudiantes y otros profesores, y para enviar tareas y ensayos corregidos a los alumnos;
  3. **Facebook** para publicar avisos escolares o publicar fotos de días de trabajo o proyectos.
  4. **Twitter** para publicar notas de tareas y para que los alumnos publiquen un breve resumen de un evento o proyecto completado.
  5. **Skype** para contactar a los alumnos cuando se han perdido algunas sesiones presenciales por motivos personales y necesitan ponerse al día con el trabajo de clase que se ha perdido.

# O1 – Resultados principales– Profesores de FP

❖ ¿Cómo se utilizan actualmente las herramientas informáticas en la práctica docente ?:

6. **Facebook Messenger** para enviar mensajes individuales a los alumnos y Grupos de Facebook para enviar mensajes de grupo cerrado a los alumnos

7. **Google** y YouTube para encontrar videos para apoyar las lecciones.

8. **Google+** para hacer presentaciones en parejas y compartir el producto final con otros.

9. **Blogger** para llevar un diario de aprendizaje e incluir ejercicios en el blog del profesor.

*Nota: aparte de los ejemplos proporcionados por Finlandia, todos los demás usos mencionados por los profesores de FP están relacionados exclusivamente con la comunicación con los alumnos y colegas, sin uso didáctico para las herramientas en línea.*

# O1 – Resultados principales– Profesores de FP

- ❖ Ayudas adicionales requeridas por los profesores de FP:
  - ✓ Capacitación en el uso de nuevas herramientas, tecnologías y plataformas.
  - ✓ Formación en integración de tecnologías móviles en la enseñanza.
  - ✓ Ejemplos de materiales apropiados que se pueden obtener en línea.
  - ✓ Acceso a una plataforma donde es fácil extraer y presentar datos, imágenes, videos de todos los diferentes centros de conocimiento y fuentes.
  - ✓ Acceso a software de grabación multimedia, de arte y música para trabajos de proyectos.
  - ✓ Capacitación sobre cómo producir un video educativo y subirlo a YouTube para estudiantes.
  - ✓ Capacitación para mantenerse a salvo en línea, es decir, seguridad cibernética y protección de los alumnos contra el acoso cibernético.
  - ✓ Mejor infraestructura de TIC incluyendo equipo y acceso a Wi-Fi.

# O1 – Puntos claves

- ❖ Cuando se le pidió que revisara la lista de las 30 herramientas provistas, hubo una discrepancia notable en algunos países entre la cantidad de herramientas que los jóvenes aprendieron a usar y la cantidad de herramientas que los profesores tuvieron experiencia de usar:
- ❖ En Austria: Aprendices (28/30), Profesores (10/30)
- ❖ En Irlanda: Estudiantes (25/30), profesores (30/11)
- ❖ En España: Alumnos (29/30), Profesores (13/30)

No es el caso en Finlandia, donde los alumnos conocían el 23/30 y los docentes el 22/30 o en Chipre, mientras que los aprendices conocían el 25/30 y los profesores el 23/30.

*Nota: Estos datos específicos no están disponibles para Italia.*



# O1 – Puntos claves

- ❖ Diferencias entre los tipos de aplicaciones y plataformas que los jóvenes aprenden a diario y las que utilizan los profesores y formadores.
- ❖ Las aplicaciones utilizadas por los jóvenes estudiantes son más aplicaciones de "estilo de vida", mientras que los profesores son aplicaciones de comunicación tradicionales

<b>Jóvenes estudiantes</b>	<b>Profesores</b>
1. WhatsApp	1. Email
2. Facebook	2. Facebook
3. Instagram	3. WhatsApp
4. Snapchat	4. YouTube
5. YouTube	5. Moodle

# O1 – Puntos claves

- ❖ Las siguientes herramientas fueron las menos conocidas en la lista provista :

Google Allo	Twenty	Web Forums
Google Duo	WeChat	Blogspot
Google Hangout	Ask.fm	Tumblr
Periscope	LinkedIN	Telegram

# O1 – Puntos claves

- ❖ Los siguientes estudiantes y profesores mencionaron las siguientes herramientas adicionales:

Moodle (3)	OneNote	Wilma (FI)
Prezi (2)	Weebly	OIF (AT)
Edmodo (2)	Wix	Kotopro (FI)
Kahoot (2)	ScreenCast-O-Matic	Mentimeter (CY)
Office 365 (2)	Google Docs	Socrative (FI)
DropBox (2)	iMovie	Zoom (FI)
Google Classroom	SMS	Graf-Gutfreund (AT)

# O1 – Recomendaciones de Entrevistas

- ❖ Seleccionar herramientas en línea y medios sociales y describir su valor didáctico:

## **YouTube:**

- ❖ Para apelar a estilos de aprendizaje diferentes a los que se brindan en la educación tradicional - Aprendices visuales o auditivos - más comprometidos con el aprendizaje a través de YouTube.
- ❖ Los alumnos pueden encontrar contenido educativo en YouTube para reforzar el aprendizaje adquirido en clase.
- ❖ Las habilidades requeridas para tener éxito en YouTube comprenden muchas de las habilidades requeridas en el mercado laboral moderno: alfabetización digital y competencia de TIC, pensamiento creativo, adaptabilidad, habilidades de producción de medios y conocimiento de técnicas modernas de marketing como palabras clave, optimización de motores de búsqueda, etc. - lograr que los estudiantes se mantengan activos en YouTube como creadores representa una oportunidad real para que los profesores mejoren el potencial en el mercado laboral de los jóvenes poco capacitados a través de actividades de aprendizaje integradas y atractivas.

# O1 – Recomendaciones de Entrevistas

- ❖ Seleccionar herramientas en línea y medios sociales y describir su valor didáctico :

## Instagram:

- ❖ Instagram puede usarse para documentar un proyecto, por ejemplo: los profesores pueden establecer una tarea para un estudiante de arte y usar Instagram para documentar este proyecto.
- ❖ Puede comenzar con la búsqueda de un tema, donde el estudiante publique 3 o 4 ideas y pida a los seguidores que "voten" cuál es el mejor, según el número de "me gusta" y comentarios, el estudiante puede producir un proyecto de arte, cubriendo etapas clave como buscar y recolectar materiales, dibujar / dibujar / hacer un prototipo de los resultados del proyecto, y luego la producción de la pieza de arte.
- ❖ Al final del proyecto, la página de Instagram actúa como un portafolio para el estudiante por todo el trabajo completado como parte del proyecto, y el profesor puede "seguir" la página para rastrear el desarrollo del proyecto de arte.

# O1 – Recomendaciones de Entrevistas

- ❖ Seleccionar herramientas en línea y medios sociales y describir su valor didáctico :

## **Pinterest:**

- ❖ Pinterest podría utilizarse como una herramienta de orientación profesional y de planificación para jóvenes aprendices; por ejemplo, como parte de su trabajo de orientación profesional en la escuela, se les puede pedir a los alumnos que creen una "tabla" en Pinterest y que "fijen" las imágenes asociadas con su sueño. trabajo en el tablero.
- ❖ En clase, los profesores pueden revisar los tableros de todos los alumnos y, ya sea a través del trabajo en clase o en la configuración de uno a uno, los profesores y asesores de carreras pueden capacitar a los alumnos en los cursos que deberán tomar y las calificaciones que necesitarán para lograr para lograr el trabajo de sus sueños.

# O1 – Recomendaciones de Entrevistas

- ❖ Seleccionar herramientas en línea y medios sociales y describir su valor didactico :

## Twitter:

- ❖ Se puede usar Twitter para pedir a los estudiantes que publiquen "una cosa clave" que hayan aprendido de una experiencia, viaje de estudio, proyecto de grupo o tema cubierto en clase.
- ❖ Esto es valioso porque obliga a los alumnos a reflexionar sobre la experiencia completa ya destilar sus pensamientos y sentimientos en 140 caracteres.
- ❖ Twitter también puede usarse para ayudar a los estudiantes a mantenerse al día con noticias y asuntos actuales.

# O1 – Recomendaciones de Entrevistas

- ❖ Seleccionar herramientas en línea y medios sociales y describir su valor didáctico :

## Skype:

- ❖ Skype se puede utilizar en un entorno educativo de segunda oportunidad de manera muy eficaz, para impartir conferencias en línea y apoyo de mentores individuales a los jóvenes que tienen dificultades para asistir a clases presenciales.
- ❖ A menudo, al trabajar con este grupo objetivo, puede haber circunstancias personales que afecten la capacidad del joven para asistir a clases regulares. Al tener Skype y otras herramientas en línea, esto puede ayudar a garantizar que los jóvenes estudiantes no se atrasen con sus cursos.



# O1 – Recomendaciones de Entrevistas

- ❖ Seleccionar herramientas en línea y medios sociales y describir su valor didáctico :

## **Facebook Groups or WhatsApp:**

- ❖ Grupo cerrado compuesto exclusivamente por jóvenes en el grupo objetivo y educadores, donde los educadores actúan como administradores y moderadores.
- ❖ Los Grupos, los profesores y los alumnos pueden crear un entorno en el que abordan diversos temas y aportan ideas, se comparten grupos focales, se comparten ideas y documentos, se encuentran juntas soluciones innovadoras a los problemas y los alumnos aprenden habilidades clave en el trabajo en equipo y la colaboración.
- ❖ WhatsApp también les permite a los usuarios enviar mensajes de voz; esta es una buena característica para los estudiantes de FP con necesidades especiales.
- ❖ Los mensajes de voz también permiten el desarrollo de las habilidades de comunicación verbal de los estudiantes VET.

# O1 – Recomendaciones de Entrevistas

- ❖ Seleccionar herramientas en línea y medios sociales y describir su valor didáctico :

## **Google Drive:**

- ❖ Archivo en la nube para los documentos compartidos y accesibles para el grupo objetivo y los educadores: folletos, notas y otros archivos compartidos libremente por los miembros del grupo.

## **Plataformas de aprendizaje como aula(Google), Moodle o Kahoot:**

- ❖ Herramientas básicas para controlar la asistencia de los alumnos a las lecciones, y realizar tareas con total autonomía y promover la investigación.

Gracias por su atención.

¿Algunas preguntas?