

INTELLECTUAL OUTPUT 1

PROMO VET

TUTKIMUSVAIHEEN Yhteenveto



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

KA2 - Strategic Partnerships | Project no. 2017-1-AT01-KA202-035009 | SEP 2017 to AUG 2019
Coordinator: Jugend am Werk Steiermark GmbH, Austria

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tästä julkaisusta (tiedotteesta) vastaa ainoastaan sen laatija, eikä komissio ole vastuussa siihen sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

PROMOVET

Tutkimusvaiheen yhteenveto

Laatinut
Meath Partnership, IE
Tuki ja lahjoitukset
PROMOVET Project Partnership
Käännös
WinNova, Jonna Malmivuori

Maaliskuu 2018

Projektin nimi
From e-learning to “e” in learning: Quality improvement,
professionalization and modernisation of VET training for
young low-skilled learners through modern ICT use

Lyhenne
PROMOVET

Projektin numero
2017-1-AT01-KA202-035009

PROMOVET-tutkimustutkimus on osa Erasmus + -projektin "From e-learning to "e" in learning: Quality improvement, professionalization and modernisation of VET training for young low-skilled learners through modern ICT use " ensimmäistä henkistä tuotetta.

© Tekijänoikeus on PROMOVET Project Consortium. Materiaalin (tai sen osien) kopiointi on sallittua; lähde on toimitettava. Alkuperäisen materiaalin muutokset eivät ole sallittuja.

Sisällysluettelo

Johdanto PROMOVET-hankkeessa toteutettuun tutkimukseen	6
Tutkimuksen tavoitteet.....	8
Yhteenveto tutkimusprosessista	9
Tuotteiden 1,2 ja 3 välisen kytköksen esittely.....	10
Vertaileva analyysi IT:n käytöstä ammatillisessa koulutuksessa	11
Tutkimusprosessin tulokset	15
Internet-pohjaisen tietopankin (O2) kehittämistä tukevat tutkimustulokset	15
PROMOVET-koulutuskokonaisuuden (IO3) kehittämiseen liittyvät tulokset	20
Ydinviestit opettajille ja kouluttajille	25
Suosituksia digitaalisten työvälineiden käytöstä	27
Nuorten opiskelijoiden suositukset	27
Opettajien ja kouluttajien suositukset	28
Sidosryhmien ja asiantuntijoiden suositukset	28
Päätelmät	31

Johdanto PROMOVET-hankkeessa toteutettuun tutkimukseen

PROMOVET-hankkeen tavoitteena on tukea erityistä tukea tarvitsevien nuorten osallistumista toisen asteen ammatilliseen koulutukseen kehittämällä ammatillisen koulutuksen toteutusta Y- ja Z-sukupolvien tarpeet huomioiden. Projektin tarve syntyy siitä, että ammatilliset opettajat kokevat erityistä tukea tarvitsevien, ammattiin opiskelevien nuorten motivoimisen perinteisin opetusmenetelmin vaikeaksi. PROMOVET-projektin toteuttajat kokevat, että innovatiivisuutta tarvitaan erityistä tukea tarvitsevien nuorten ammatillisessa koulutuksessa.

PROMOVET-hankkeessa päivitetään ammatillisten opettajien IT-taitoja keskittyen sellaisiin digitaalisiin palveluihin, sovelluksiin ja sosiaalisen median alustoihin, joissa nuoret ammattiin opiskelevat viestivät ja toimivat aktiivisesti ikäistensä kanssa. Ammatillisten opettajien IT-taitojen päivittämisen tavoitteena on, että opettajat voivat integroida edellä mainittuja digitaalisia palveluja omaan opetukseensa ja näin edesauttaa erityistä tukea tarvitsevien nuorten oppimista. Viestimällä ja tarjoamalla koulutuksellisia sisältöjä nuorille heidän jo käyttämässään palveluissa parannetaan ammatillisen koulutuksen laatua ja tavoitetaan nuoret innostavilla ja kiinnostavilla medioilla. Nuorten käyttämien digitaalisten ja sosiaalisen median palveluiden luonteen takia niiden kautta välitettävät koulutukselliset sisällöt ovat visuaalisempia, auditiivisempia, vuorovaikutteisempia ja motivoivampia kuin Euroopan ammatillisessa koulutuksessa tällä hetkellä käytössä olevat perinteisten opetusmenetelmien avulla välitetyt sisällöt. Tekstipohjaiset opetusmateriaalit (esim. kirjat, monisteet, lehdet ja kirjalliset tehtävät) korvautuvat vuorovaikutteisilla ja hauskoilla sisällöillä, kuten esim. YouTube-vidoot, SnapChat-tarinat ja Instagramiin taltioidut projektityöt. PROMOVET-projektin tuloksena ammatillisia opettajia rohkaistaan ja tuetaan vuorovaikutteisen ja hauskan sisällön luomiseen ja integroimiseen osaksi ammatillista opetusta, näin uudenaikaistetaan erityistä tukea tarvitseville nuorille suunnattua ammatillista koulutusta ympäri Euroopan.

PROMOVET-hankkeessa kehitetään innovatiivinen koulutuskokonaisuus ja sitä tukeva internet-sivusto (digitaalisten palveluiden tietopankki), jotta ammatillisten opettajien tietojen ja taitojen päivittäminen olisi mahdollista. Koulutuksen ja sitä tukevan sivuston avulla PROMOVET-projekti parantaa erityistä tukea tarvitsevien nuorten ammatillisen koulutuksen laatua mahdollistamalla nykyaikaisten Web 2.0 palveluiden, työkalujen ja alustojen integroimisen osaksi ammatillisen opetuksen ja oppimisen kokonaisuutta. PROMOVET-projekti pyrkii toimenpiteillään ratkaisemaan yhden ammatilliseen opetukseen ja oppimiseen liittyvän metodologisen haasteen: kuinka X-sukupolven opettajat kykenevät menestyksekkäästi kouluttamaan Y- ja Z-sukupolvien oppijoita? PROMOVET-projektin ratkaisu tähän haasteeseen on ammatillisten opettajien kouluttaminen, jotta he osaisivat hyödyntää nuorten käyttämiä palveluita ja integroimaan ne osaksi ammatillista opetusta ja ammatillisen koulutuksen pedagogiikkaa. Jotta koulutuskokonaisuus ja sitä tukeva internet-

sivusto olisivat laadukkaita, on PROMOVET-hanke käynnistynyt laajalla tutkimusvaiheella. Tutkimuksen tarkoituksena oli varmistaa, että kehitettävä koulutuskokonaisuus ja sitä tukevat materiaalit vastaavat nuorten oppijoiden todellisia digitaalisia viestintätottumuksia ja -prosesseja ja että ne ovat riittävän laadukkaita tukemaan kokeneitakin ammatillisia opettajia heidän integroidessaan näitä uusia menetelmiä pedagogisesti mielekkäällä tavalla osaksi nuorille suunnattua ammatillista koulutusta. Tämä raportti esittelee PROMOVET-hankkeessa toteutetun tutkimuksen tulokset. Tutkimus toteutettiin kuudessa Euroopan maassa: Itävallassa, Kyproksella, Suomessa, Irlannissa, Italiassa ja Espanjassa.

Tutkimuksen tavoitteet

Tämä tutkimusraportti on PROMOVET-projektin (‘From e-learning to “e2 in learning: Quality improvement, professionalization and modernisation of VET training for young low-skilled learners through modern ICT use’) ensimmäinen tuote (IO1=Intellectual Output 1).

Tutkimuksen tavoitteena on ymmärtää paremmin nuorten oppijoiden dynaamista, alati muuttuvaa digitaalisten ja sosiaalisen median palveluiden käyttöä. Tutkimuksessa tehtiin kysely nuorille opiskelijoille, jotta PROMOVETin koulutuskokonaisuuden ja sitä tukevan sivuston kehittämisessä saavutetaan suurin mahdollinen tarkkuus suhteessa nuorten digitaalisiin viestintätottumuksiin. Lisäksi haluttiin varmistaa, että projektipartnerit tuntevat erityistä tukea tarvitsevien nuorten oppijoiden käyttämät digitaaliset viestintäkanavat, jotta he osaavat kouluttaa ja tukea ammatillisia opettajia näiden digitaalisten palveluiden opetuskäytössä. Tämän tutkimuksen toteuttaminen oli tarpeellista, jotta kehitettävä koulutuskokonaisuus ja sitä tukevat koulutusmateriaalit ovat relevantteja ja tarkoitukseensa sopivia. Ilman sekä nuorilta oppijoilta että heidän opettajiltaan kerättyä tutkimustietoa projektipartnereiden ei olisi mahdollista tietää, mitä digitaalisia viestintäkanavia nuoret käyttävät, kuinka usein he käyttävät niitä ja kuinka he haluaisivat näitä kanavia käytettävän opetus- ja oppimistarkoituksiin. Tutkimustulokset toimivat luotettavana ja ajankohtaisena tietoperustana ohjaten PROMOVET-hankkeen tuotteiden kehitystyötä

Tutkimusprosessia on johtanut Meath Partnership (Irlanti), ja tutkimus on toteutettu kaikissa kuudessa PROMOVET-projektiin osallistuvassa maassa. Tähän yhteenvetoraporttiin on koottu ja vertailtu kaikissa kuudessa partnerimaassa toteutettujen tutkimuksien tulokset, ja ne ohjaavat PROMOVET-projektin tulevaa työskentelyä seuraavien tuotteiden kehittämisessä:

- IO2 – Internet-pohjainen tietopankki/koulutusmateriaali ja
- IO3 – PROMOVET-koulutuskokonaisuus.

Yhteenveto tutkimusprosessista

Jokaisessa partnerimaassa toteutettu tutkimusprosessi sisälsi kohderyhmien nykyisten digitaalisten ja sosiaalisen median palveluiden käytön tutkimisen ja analyysin. Tutkimuksen kohderyhminä olivat erityistä tukea tarvitsevat nuoret oppijat sekä heitä kouluttavat ammatilliset opettajat. Tutkimusprosessin toteuttamiseksi projektipartnerit toteuttivat kussakin partnerimaassa seuraavat toimenpiteet:

- Kirjoituspöytä tutkimus, jossa kerättiin ja analysoitiin aikaisempien tutkimusten tuloksia ja tarkoituksenmukaisia tilastoja
- Kenttätutkimus, jossa kerättiin tietoa kohderyhmiltä kyselyjen ja haastattelujen avulla.

Kirjoituspöytä tutkimuksessa kerättiin, analysoitiin ja raportoitiin tietoa useammasta asiakokonaisuudesta: 1. Kansalliset ohjelmat ja hankkeet, joiden tarkoituksena on oppimisen ja opetuksen digitalisointi 2. Partnerimaiden ammatillisessa koulutuksessa jo yleisessä käytössä olevat digitaaliset palvelut, materiaalit, verkko-oppimisen toteutuksessa tarvittavat työkalut 3. Nykyiset kansalliset ohjeet tai muut laatuvaatimukset digitaaliselle oppimiselle ja opetukselle. Edellä mainituista aihekokonaisuuksista olemassa olevan tiedon keräämisen, analysoinnin ja raportoinnin lisäksi jokainen projektipartneri tutki ja kuvasi 5 sosiaalisen median palvelua, sovellusta tai viestintäkanavaa. Nämä kanavat tai palvelut jaettiin partnereiden kesken käyttäen perustana PROMOVET-partnereiden 1. projektikokouksessa luomaa 30 palvelun listaa. Näillä kuvauksilla sekä tutkimustiedolla on suuri arvo lähdeittäessä kehittämään hankkeen toista tuotetta eli internet-pohjaista materiaalipankkia - PROMOVET Web-based Compendium (IO2).

Kenttätutkimusvaiheessa suoritettiin kaksi kyselyä, joihin molempiin osallistui vähintään 25 henkilöä (kustakin partnerimaasta) hankkeen kohderyhmistä, joita ovat erityistä tukea tarvitsevat ammattiin opiskelevat nuoret sekä heitä kouluttavat ammatilliset opettajat. Tätä kyselytutkimusta tukivat jokaisessa partnerimaassa suoritettut yksilö- tai ryhmähaastattelut, joihin osallistuivat opetusalan ammattilaiset, johtajat ja päätöksentekijät. Jokaisessa partnerimaassa haastateltiin vähintään kymmentä henkilöä, jotka omaavat asiantuntemusta digitaalisten palveluiden, sosiaalisen median opetuskäytöstä, verkko-oppimisesta, nuorten syrjäytymisestä ja/tai kouluttamisesta. Haastattelujen avulla pyrittiin validoimaan kyselyjen tulokset, sillä ennen jokaista haastattelutilannetta haastateltaville lähetettiin yhteenveto kyselyjen tuloksista, jotta haastattelutilanteessa oli mahdollista arvioida kyselyjen tulosten tarkkuutta ja validiteettia.

Kirjoituspöytä- ja kenttätutkimuksen tulokset raportoitiin jokaisessa kuudessa partnerimaassa tuottamalla englanninkielinen, kansallinen tutkimusraportti. Tässä yhteenvetoraportissa on esitelty lyhennetty versio kansallisten raporttien tutkimustuloksista.

Tuotteiden 1,2 ja 3 välisen kytköksen esittely

Edeltäen internet-pohjaisen materiaalipankin kehittelyä (Web-based Compendium – IO2) projektipartnerit määrittivät 30 sosiaalisen median tai digitaalista palvelua, sovellusta tai alustaa, joista partnerit selvittivät ja kuvailivat tutkimusvaiheessa seuraavat asiat:

- 1) Sosiaalisen median tai digitaalisen palvelun nimi
- 2) Digitaalisen palvelun, sosiaalisen median, alustan tai foorumin perusteellinen kuvaus
- 3) Palvelun ominaisuudet – miten palvelu toimii?
- 4) Palvelun tarkoitus ja käyttö – kuka palvelua käyttää ja mihin tarkoituksiin?
- 5) Käyttäjärjestelmä yhteensopivuus – Andoid, iOS jne.
- 6) Yksityisyyden suoja - miten ja mihin käyttäjätietoja käytetään?
- 7) Palvelun edut – miksi kannattaisi sisällyttää osaksi PROMOVET-projektia?
- 8) Palvelun huonot puolet – miksi ei pitäisi sisällyttää osaksi PROMOVET-projektia?

Tämän tutkimusprosessin osan tarkoituksena oli kuvata parhaat käytännöt – miten ammatilliset opettajat voisivat käyttää näitä digitaalisia palveluita osana ammatillista koulutusta. Tässä tutkimusprosessin osassa profiloitiin ja kuvattiin alustavasti ne digitaaliset palvelut, sosiaaliset mediat ja viestintäkanavat, jotka tulisi esitellä tarkemmin internet-pohjaisessa materiaalipankissa (Web-based Compendium IO2).

Kirjoituspöytätyön tavoitteena oli kerätä, analysoida ja raportoida tietoa siitä, miten jokaisen partnerimaan ammatillisessa koulutuksessa käytetään digitaalisia palveluita, mitä digitaalisia palveluita käytetään eniten sekä onko olemassa kansallisia ohjeita tai laatuvaatimuksia digitaalisuuden integroimiseksi osaksi toisen asteen ammatillista koulutusta. Näiden asioiden uskotaan vaikuttavan siihen, miten PROMOVET-projekti tulisi toteuttaa kussakin partnerimaassa. Kenttätutkimusosassa projektipartnerit suorittivat kyselyn vähintään 25 nuorelle oppijalle sekä vähintään 25 näitä nuoria kouluttaville ammatillisille opettajille. Lisäksi kussakin partnerimaassa haastateltiin vähintään 10 henkilöä, jotka edustivat ammatillisen koulutuksen sidosryhmiä ja/tai digitaalisten palveluiden opetuskäytön asiantuntemusta.

Edellä kuvatun laajan kenttätutkimusprosessin tavoitteena oli määrittellä nuorten oppijoiden pääasiallisesti käyttämät viestintäkanavat ja sovellukset sekä kuvailla näiden käyttötapaa. Lisäksi tavoitteena oli selvittää ammatillisten opettajien ja ohjaajien osaamisen taso liittyen nuorten oppijoiden käyttämiin viestintäkanaviin ja sovelluksiin: Mitä digitaalisia palveluja ja sovelluksia ammatilliset opettajat käyttävät ollakseen tekemisissä nuorten opiskelijoiden kanssa luokahuoneessa ja sen ulkopuolella? Millä osa-alueilla ammatilliset opettajat tarvitsevat lisäkoulutusta ja tukea? Kyselyiden ja haastatteluiden tarjoama tieto ohjaa PROMOVET-koulutuskokonaisuuden ja internet-pohjaisen materiaalipankin kehitystyötä jokaisessa partnerimaassa. Tässä yhteenvetoraportissa esitellään keskeiset tulokset, jotka on vedetty yhteen jokaisen partnerimaan kansallisista raporteista. Tutkimusprosessin

tulokset vaikuttavat PROMOVET-koulutuskokonaisuuden (IO3) suunnitteluun ja kehitystyöhön projektin toteutuksen seuraavassa vaiheessa.

Vertaileva analyysi IT:n käytöstä ammatillisessa koulutuksessa

Osana kenttätutkimusta jokainen partnerimaa keräsi ja analysoi oman maansa osalta tietoa siitä, miten digitaalisia palveluita ja verkkoa käytetään osana ammatillista koulutusta. Tavoitteena oli selvittää, mitä digitaalisia palveluita Euroopan ammatillisissa oppilaitoksissa käytetään tällä hetkellä sekä miten digitaalisuus on integroitu osaksi nuorten ammatillista koulutusta.

PROMOVET-projektissa tuotettuja kansallisia raportteja tutkimalla huomataan, että Itävallassa digitaalisten palveluiden käyttö erityistä tukea tarvitsevien nuorten ammattiin opiskelevien kohdalla on vielä lapsen kengissä. Tästä syystä Itävallan kansalliseen raporttiin ei mittavista yrityksistä huolimatta saatu kirjoituspöytä tutkimuksen keinoin tietoa digitaalisten palveluiden käytöstä ammatillisessa koulutuksessa. Itävallassa suoritettua kenttätutkimuksesta voidaan päätellä, että erityistä tukea tarvitsevat nuoret oppijat käyttävät internetiä ja verkkopohjaisia sovelluksia: 68 % kyselyyn vastanneista nuorista käyttää internetiä tiedonhakuun ja käytetyin viestintäsovellus/sosiaalisen median palvelu on WhatsApp, jota käytti 100 % vastaajista. Kyselyyn vastasi 25 nuorta, joten näin pieni otos ei kuitenkaan edusta koko Itävallan kansallista tilannetta.

Kyproksella digitaalisia palveluita käytetään ammatillisessa koulutuksessa, mutta ei koordinoitusti. Koordinoinnin puutteen takia digitaalisten palveluiden ja nykyaikaisten viestintäkanavien käyttö on laajuudeltaan ja käytännön ratkaisuiltaan erilaista eri ammatillisissa oppilaitoksissa. Kyprokselle käytetään ammatillisessa koulutuksessa paljon verkko-oppimisympäristöjä (esim. Moodle ja Blackboard), ja yleensä opiskelijoille tarjotaan myös verkkoympäristö, jossa he voivat viestiä, vaihtaa ajatuksia, jakaa tiedostoja ja tehdä ja/tai palauttaa tehtäviä. Digitaalisten palveluiden käyttö on eritasoista: Joissakin ammatillisissa opinnoissa käytetään vain sähköpostia eriaikaiseen viestintään opiskelijoiden sekä opettajan ja opiskelijoiden välillä. Toisissa opinnoissa saatetaan käyttää Skypeä samanaikaiseen ryhmäviestintään tai kahdenkeskiseen viestintään sekä ohjaustilanteisiin. Pisimmälle edenneillä on yritystä integroida palveluja ja alustoja yhtenäiseksi opintokokonaisuudeksi, jolloin myös digitaalisten palveluiden käytön pedagoginen puoli on huomioitu. Tällaiset kokonaisratkaisut sisältävät oppimisen virikkeitä, tehtäviä, opiskelijan etenemisen arviointia, opiskelijan itsearviointia tai vertaisarviointia ja -palautetta. Kokeiluja on siis tehty ja digitaalisia palveluita sekä verkko-oppimisalustoja käytetään ammatillisessa koulutuksessa. Tästä huolimatta Kyproksella ei ole olemassa kansallisesti koordinoitua strategiaa tai ohjelmaa digitaalisuuden lisäämiseksi ammatillisessa koulutuksessa. Tämä juontaa ehkä juurensa siihen, että ammatillisen koulutuksen kansallisessa

opetussuunnitelmassa ei ole erityisiä ohjeita digitaalisten palveluiden tai digitaalisuuden integroimiseksi ammatilliseen koulutukseen. Jos ammatillisen koulutuksen ohjauksesta vastaavat tahot antavat jotain suosituksia, ne ovat tyypillisesti yleisluontoisia kehotuksia käyttää digitaalisia palveluita oppimisen edistämiseen, mutta ammatillisille opettajille tai kouluttajille ei tarjota koulutusta tai ohjeita näiden välineiden käyttöön.

Päinvastoin kuin Itävallassa, Suomessa viimeaikaiset tutkimukset osoittavat, että digitaalisia palveluita ja alustoja käytetään melko laajasti toisen asteen ammatillisessa koulutuksessa. Suomalaisilla ammatillisilla opettajilla on melko hyvä taidot liittyen verkko-oppimiseen, digitaalisuuteen opetuksessa, verkko-ohjaukseen sekä ylipäätään digitaalisten palveluiden ja alustojen käyttöön. Suomessa ongelma näyttäisi olevan digitaalisten palveluiden opetuskäytön riippuvuus yksittäisen ammatillisen opettajan digitaalisista ja tietotekniikkataidoista: jos ammatillisella opettajalla on erinomaiset digitaalisten välineiden ja tietotekniikan käyttötaidot, hän todennäköisemmin käyttää näitä välineitä omassa opetus- ja ohjaustyössään ja päinvastoin. Vaikka digitaalisten palveluiden opetuskäyttö riippuukin paljon yksittäisen ammatillisen opettajan tietotekniikkataidoista, on koulutuksen digitalisointi kuitenkin Suomessa koko koulutussektorin prioriteetti. Suomen hallitusohjelmassa yhtenä keskeisenä projektina on uudet oppimisympäristöt ja koulujen sekä oppilaitosten opetuksen ja/tai oppimisen digitalisointi. Toimenpiteinä tässä projektissa ovat mm. toisen asteen ammatillisen koulutuksen uudistaminen (voimaan 1.1.2018). Tässä uudistuksessa korostuvat ammatillisten opintojen henkilökohtaistaminen (yksilölliset opintopolut) sekä monipuoliset oppimisympäristöt (sisältäen verkko-oppimisen ja opetuksen digitalisoinnin). Lisäksi lukiokoulutuksen osalta koko ylioppilastutkinnon suorittaminen digitalisoidaan / sähköistetään siten, että vuoden 2019 keväällä kaikki kokeet voidaan suorittaa sähköisesti. Koska Suomessa ollaan jo pitkällä koulutussektorin digitalisoinnissa, voidaan olettaa, että Promovet-projektin toimenpiteille on sekä alueellista että valtakunnallista tarvetta sekä imua. PROMOVET tukee alueiden ammatillisia oppilaitoksia tarjoamaan ammatillista koulutusta, joka on yksilöllistä sekä vastaa nykynuorten median ja viestintäkanavien käyttötottumuksiin.

Italiasta ei tällä hetkellä löytynyt yhtäkään julkaistua tutkimusta tai kirjallisuutta, missä arvioitaisiin tietotekniikan ja digitaalisten välineiden käyttöä ammatillisessa koulutuksessa. Tästä huolimatta, Italiassa on käynnissä kansallinen kiista siitä, miten ammatillista koulutusta tulisi tarjota epäsuotuisassa asemassa tai elämäntilanteessa oleville nuorille: päättäjät ja ammatilliset opettajat ovat huomaamassa, että muutokselle on tarvetta. Italiassa NEET-luvut ovat todella suuria: yksi viidestä nuoresta voidaan luokitella NEET-nuoreksi eli nuoreksi, joka on koulutuksen ja työelämän ulkopuolella. Koska NEET-nuorten osuus on näin korkea, on ymmärrettävää, että muutosta ja uusia strategioita sekä ratkaisuja tarvitaan näiden nuorten integroimiseksi koulutukseen tai työelämään turvaten kestävä työllisyys. Kirjoituspöytätyö tutkimuksen pohjalta voidaan todeta, että tietotekniikan ja digitaalisten välineiden käyttö kehittäisivät Italian koulutusjärjestelmää erityisesti NEET-nuorten osalta. On kuitenkin epätodennäköistä, että muutoksia tapahtuisi formaalissa

koulutusjärjestelmässä, ja siksi ammatillinen koulutus on luonteva areena tämän tyyppisten innovaatioiden kokeilemiselle. Italiassa tarjotaan tällä hetkellä opettajille koulutusohjelmia digitaalisesta opetuksesta. Pedagogisena lähtökohtana on aktiivinen opetusstrategia, mikä tarkoittaa, että verkko-oppimisessa on potentiaalia lisätä oppijan osallistumista ja kytkeä opetettava asia käytännön tasolle, jotta siitä tulisi oppijalle todellista ja hyödynnettävää. Nämä taustat huomioiden on todennäköistä, että Italian ammatillisessa koulutuksessa on tarvetta PROMOVET-projektin koulutuskokonaisuudelle.

Kuten Italiassa myöskään Irlannissa ei ole julkaistu uusia tutkimuksia tai raportteja, joissa arvioitaisiin tietotekniikan tai digitaalisten välineiden käyttöä, käytön laadukkuutta tai käytön laajuutta kansallisella tasolla – ammatillisessa koulutuksessa. Ei ole olemassa tietoa siitä, kuinka moni ammatillinen oppilaitos käyttää digitaalisia välineitä tai verkko-oppimista osana koulutustarjontaansa, eikä myöskään siitä, kuinka moni ammattiin opiskeleva tekee verkko-opintoja tai hyödyntää muuten oppimisessaan verkon työ- tai viestintävälineitä. Kenttätutkimuksestamme tiedämme, että ammatilliset opettajat käyttävät sähköpostia, Facebookia, WhatsAppia, Google Classroomia ja OneNotea viestintään oppijoidensa kanssa luokkahuoneen ulkopuolella ja tarjoavat näillä välineillä myös lisätukea ja opetusmateriaaleja täydentämään luokassa opittuja asioita. Omasta kokemuksestamme työskentelystä Meath-maakunnan ammatillisen koulutuksen järjestäjien kanssa tiedämme, että tämän alueen oppilaitokset käyttävät Moodle-verkko-oppimisalustaa verkko-oppimismateriaaliensa hallintaan. Mitään tilasto- tai muuta tietoa ei kuitenkaan ole saatavilla tämän alustan suosion tai tehokkuuden arvioimiseksi osana ammatillista koulutusta. Irlannissa ei ole tällä hetkellä olemassa määriteltyä politiikkaa tai ohjelmaa tietotekniikan tai verkko-oppimisen integroimiseksi osaksi ammatillista koulutusta, mutta SOLAS (the Further Education and Training Authority of Ireland) on vastuussa laatustandardien luomisesta kyseiselle osa-alueelle. Ohjatakseen teknologian tehostaman ammatillisen koulutuksen kehitystä SOLAS julkaisi strategiadokumentin, joka tuo esiin neljä keskeistä teknologiavetoisen ammatillisen koulutuksen kehittämisessä huomioitavaa osa- aluetta. Nämä strategiassa mainitut neljä osa- aluetta toimivat ohjenuorana kaikille Irlannin ammatillisille oppilaitoksille, jotka pyrkivät sisällyttämään teknologiaa ja digitaalisuutta omaan opetukseensa. Strategiassa mainitut neljä osa- aluetta, joihin teknologiaa pitäisi integroida, ovat: 1. koulutusohjelmasuunnittelu 2. opetus- ja oppimismateriaalit 3. opettajien jatkuva ammatillinen kehittyminen 4. investoinnit teknologiainfrastruktuuriin. PROMOVET-hanke liittyy kiinteästi kolmeen ensimmäiseen osa-alueeseen, mikä osoittaa hankkeen tukevan Irlannissa käynnissä olevaa ammatillisen koulutuksen kehitystä.

Espanjan osuus tutkimuksesta keskittyy tietotekniikan ja digitaalisten välineiden käyttöön Andalusiassa. Viimeisin Educational Success Plan 2016–2020, jota toimeenpannaan tällä hetkellä Andalusiassa, sisältää joukon eri tasoilla sovellettavia toimenpiteitä. Yllä mainittua yleistä suunnitelmaa sovelletaan kaikissa alueen ammatillisissa oppilaitoksissa saatavilla olevien resurssien sekä oppilaitosten oppijoiden ja kohderyhmien erityisten tarpeiden mukaisesti. Suunnitelman osa-alueet ovat: opetus ja hallinto, opettajankoulutus,

pedagogiikka ja opetussuunnitelma, intressien moninaisuus, opiskelijoiden resurssit ja motivaatio, arviointi ja itsearviointi sekä menestyksessä osallistuminen. Educational Success Plan sisältää myös toimenpiteitä liittyen uuden teknologian opetuskäyttöön: tietotekniikan käyttöä pyritään edistämään osana Andalusian koulutuksen digitaalisen strategian suunnitelmaa sekä luodaan blogeja ja internet-sivustoja, joissa opiskelijat ja opettajat voivat jakaa kokemuksiaan. Tämä opiskelijoiden ja opettajien yhteistyöhön pohjautuva työskentelytapa tukee PROMOVETin pyrkimyksiä kehittää ammatillista koulutusta. Lisäksi tutkimus osoittaa, että Andalusian alueen opettajat ja kouluttajat käyttävät eniten Moodle-oppimisalustaa ja blogeja digitaalisina välineinä. Alueellinen, hallinnon ylläpitämä blogi esittelee opettajan käytettävissä olevat digitaaliset työvälineet, mutta tähän mennessä ei ole tehty tutkimusta, jossa olisi arvioitu, missä määrin opettajat käyttävät näitä työvälineitä. PROMOVET-projektin partnereiden tulisi tutkia tätä olemassa olevaa blogia/listaa kehittäessään internet-pohjaista materiaalipankkia ja pilotoidessaan materiaalipankin käyttöä Espanjassa.

Partnerimaiden tutkimusvaiheen tulokset osoittavat, Suomen ammatillista koulutusta ja jossakin määrin Kyproksen vastaavaa lukuun ottamatta, että tietotekniikan ja digitaalisten välineiden käyttö osana ammatillista koulutusta on vielä kehittymässä. Tämä tukee PROMOVET-hankkeen ennako-oletusta, että hankkeella voi olla merkittävä vaikutus ammatillisen koulutuksen järjestämistapoihin ja opetuskäytäntöihin jokaisessa partnerimaassa. Tutkimuksessa myös paljastui, että joidenkin partnerimaiden ammatillisten oppilaitosten IT-infrastruktuuri on heikkolaatuista. Tämän takia joissakin partnerimaissa PROMOVET-koulutuskokonaisuuden toteuttaminen voi osoittautua haastavaksi, jos nämä partnerimaat eivät suunnittele tarjoavansa tietoteknisiä välineitä ja laadukkaampaa lähiverkkoa niille ammatillisille oppilaitoksille, joissa PROMOVET-koulutuskokonaisuus toteutetaan. Laadukkaan IT-infrastruktuurin olemassaolo on reunaehto, joka kaikkien projektipartnereiden tulisi tiedostaa, kun he suunnittelevat internet-pohjaisen materiaalipankin testausta sekä PROMOVET-koulutuskokonaisuuden toteuttamista.

Tutkimusprosessin tulokset

Tässä osassa esitellään lyhyesti jokaisessa partnerimaassa toteutetun tutkimusprosessin tuloksia keskittyen erityisesti niihin tuloksiin, joiden uskotaan vaikuttavan internet-pohjaisen materiaalipankin (IO2) ja PROMOVET-koulutuskokonaisuuden (IO3) kehittämiseen.

Esitellyt tulokset ovat pääosin partnerimaissa toteutetun kenttätutkimuksen tuloksia. Kenttätutkimukseen osallistui eri partnerimaissa kaiken kaikkiaan 184 14–23-vuotiaasta nuorta opiskelijaa, 164 erityistä tukea tarvitsevien nuorten oppijoiden kanssa toimivaa ammatillisen koulutuksen opettajaa, kouluttajaa, ohjaajaa tai mentoria sekä 57 ammatillisen koulutuksen sidosryhmiin tai päätöksentekijöihin kuuluvaa, jotka osallistuivat tutkimuksen yksilö- tai ryhmähaastatteluihin. Näille kohderyhmille suuntautuneen tutkimusprossin pohjalta partnerit kokevat keränneensä riittävästi ajankohtaista ja paikkansa pitävää empiiristä tutkimustietoa, joka tukee PROMOVET-projektin tuotosten kehittämistä sekä takaa tuotosten tarkoituksenmukaisuuden eri maiden kohderyhmille.

Internet-pohjaisen tietopankin (IO2) kehittämistä tukevat tutkimustulokset

Hankkeessa kehitetään internet-pohjainen materiaalipankki, jota ammatilliset opettajat voivat käyttää inspiraation ja avun lähteenä integroidessaan sosiaalisen median ja nykyaikaisia viestinnän välineitä opetukseensa. Tätä tietopankkia kehittäessään partnereiden tulisi kiinnittää erityistä huomiota neljään nuorille opiskelijoille suunnatun kyselyn kysymyskohtaan ja niihin saatuihin vastauksiin. Nämä kysymykset ovat:

1. Mitä sivustoja, alustoja tai viestintävälineitä käytät verkossa tapahtuvaan tiedonhankintaan?
2. Mitä sovelluksia, kanavia, sosiaalisen median välineitä käytät verkossa tapahtuvaan viestintään?
3. Mitä sovelluksia, sosiaalisen median välineitä, sivustoja jne. haluaisit käyttää oman oppimisesi tukena / haluaisit käytettävän osana opetusta?
4. Mitä sovelluksia, sosiaalisen median välineitä jne. haluaisit käyttää opiskelutehtävien tekemiseen ja palauttamiseen?

Näihin kysymyksiin saadut vastaukset ovat nähtävissä alla:

1. *Nuorten opiskelijoiden yleisimmin käyttämät tiedonhankintakanavat:*
 - a) Google
 - b) Wikipedia
 - c) Facebook

Itävallan, Kyproksen, Suomen, Italian ja Irlannin opiskelijat olivat nimenneet nämä kolme tiedonhankinnan kanavaa. Espanjalaiset opiskelijat nimesivät kolmen kärki sivustoiksi Googlen, Wikipedian ja YouTuben, Facebookin jäädessä neljännelle sijalle.

2. *Nuorten opiskelijoiden yleisimmin käyttämät viestintävälineet (maininnat partnerimaittain):*

- a) WhatsApp (Itävalta, Kypros, Suomi, Italia ja Espanja)
- b) Facebook (Itävalta, Italia, Irlanti ja Espanja)
- c) Instagram (Kypros, Suomi, Irlanti ja Espanja)
- d) Snapchat (Suomi ja Irlanti)
- e) YouTube (Itävalta)
- f) Telegram (Italia)

Kyproslaiset nuoret oppijat mainitsivat lisäksi seuraavat viestintäkanavat: Viber, Skype, Facebook Messenger, sähköposti, Facetime, WeChat ja iMessage.

3. *Nuorten opiskelijoiden suosimat sovellukset, sosiaalisen median ja viestinnän välineet, sivustot jne., joita haluaisivat käyttää oman oppimisen tukena / haluaisivat käytettävän osana opetusta:*

- a) YouTube (mainittu: Itävalta, Kypros, Suomi, Italia, Irlanti and Espanja)
- b) Facebook (mainittu: Itävalta, Kypros, Italia, Irlanti ja Espanja)
- c) WhatsApp (mainittu: Itävalta, Kypros, Suomi, Italia ja Espanja)
- d) Instagram (mainittu: Kypros, Suomi ja Espanja)
- e) Snapchat (mainittu: Itävalta, Suomi ja Irlanti)

4. *Nuorten opiskelijoiden suosimat sovellukset, sosiaalisen median ja viestinnän välineet, sivustot jne., joita haluaisivat käyttää opiskelutehtävien tekemiseen ja palauttamiseen:*

- a) YouTube (mainittu: Itävalta, Kypros, Suomi, Italia, Irlanti ja Espanja)
- b) Facebook (mainittu: Itävalta, Kypros, Italia, Irlanti ja Espanja)
- c) WhatsApp (mainittu: Itävalta, Kypros, Suomi ja Italia)
- d) Instagram (mainittu: Kypros ja Espanja)
- e) Snapchat (mainittu: Irlanti)
- f) Office 365 (mainittu: Suomi)

Näiden kysymysten vastauksista voidaan todeta, että sosiaalisen median ja viestintävälineiden tyypillisessä käytössä on samankaltaisuuksia partnerimaiden välillä. Tähän tutkimukseen osallistuneet nuoret oppijat käyttävät osittain samoja sosiaalisen median kanavia ja viestintävälineitä partnerimaasta riippumatta. Nuorten opiskelijoiden

tyypillisesti vertaisviestintään käyttämät kanavat ja sovellukset toistuvat nuorten kolmos- ja neloskysymyksiä vastauksissa (oppimisessa, opetuksessa ja tehtävien teossa käytettävät välineet). Yllä mainitusta voidaan päätellä, että PROMOVET-toimijoiden pitäisi varmistaa kaikkien edellä mainittujen sosiaalisen median kanavien ja viestintävälineiden esittely internet-pohjaisessa tietopankissa (O2). Lisäksi kehitettäessä PROMOVETin koulutuskokonaisuutta ja siihen liittyviä materiaaleja ja sisältöjä projektipartnereiden pitää huomioida riittävä perehdytys yllä mainittuihin välineisiin ja sovelluksiin.

Internet-pohjaisen tietopankin (O2) kehitystyöhön vaikuttaa edellä mainitun lisäksi myös ammatillisille opettajille suunnatun kyselyn vastaukset sekä tieto, joka kerättiin haastatteleamalla ammatillisen koulutuksen sidosryhmiä ja päätöksentekijöitä jokaisessa partnerimaassa. Erityisesti haastatteluissa oli kysymyksiä, joilla kerättiin ammatillisen koulutuksen sidosryhmiltä, johdolta, asiantuntijoilta ja päätöksentekijöiltä suosituksia, mitä välineitä ja sovelluksia partnereiden pitäisi ehdottomasti sisällyttää internetpohjaiseen materiaaliin (O2) ja miten ammatillisia opettajia ja ohjaajia tulisi kouluttaa käyttämään näitä välineitä ja sovelluksia.

Vedettäessä yhteen kaikkien partnerimaiden kansallisten raporttien tiedot välineet ja sovellukset, joita ammatillisen opettajat suosittelivat esiteltäväksi internet-pohjaisessa tietopankissa olivat:

- a) Moodle
- b) YouTube
- c) Googlen työvälineet, kuten Gmail, Google Maps, Google Drive, Google Classroom, jne.
- d) Office 365
- e) WhatsApp
- f) Skype
- g) Facebook

On mielenkiintoista vertailla nuorten oppijoiden tutkimuksessa esiin tuomia välineitä ja sovelluksia (oppimiseen, opetukseen, tehtävien työstämiseen) niihin, joita ammatilliset opettajat suosittelisivat sisällytettäväksi internetpohjaiseen materiaaliin. Yleisesti ottaen nuorten oppijoiden suosimat välineet ja sovellukset (oppimiseen, opetukseen, tehtävien työstämiseen) ovat luonteeltaan sosiaalisempia ja visuaalisempia; kun taas tutkimukseen osallistuneiden ammatillisten opettajien suosittamat välineet ja sovellukset ovat perinteisempiä, verkko-oppimiseen ja oppijoiden kanssa tapahtuvaan tiedon jakamiseen ja viestintään soveltuvia. Nuoret oppijat esimerkiksi totesivat haluavansa käyttää Instagramia ja Snapchattia oppimiseen ja osana opetusta; kun taas ammatilliset opettajat mainitsivat mm. WhatsAppin, Facebookin ja sähköpostin kaltaisia välineitä, joita voidaan käyttää viestintään ja informaation jakamiseen joko yksilöille tai ryhmissä. Lisäksi

ammattilliset opettajat mainitsivat Moodlen ja Office365-ympäristön, joita käytetään moninaisten opetus- ja oppimissisältöjen suunnitteluun ja jakeluun.

Yllä mainittujen välineiden lisäksi Blackboard mainittiin Kyproksella tehdyissä haastatteluissa. Irlannissa haastatellut henkilöt suosittelivat PROMOVETin internet-pohjaiseen materiaalipankkiin sellaisia välineitä ja sovelluksia, joita nuoret eniten käyttävät. Tämä tarkoittaisi sitä, että materiaalipankin pitäisi sisältää ohjeita ja koulutusta Instagramin ja Snapchatin opetuskäytöstä.

Itävallassa haastatellut henkilöt kertoivat, että Kaahotilla, Wikipedialla ja blogeilla on pedagogista merkitystä, ja ne pitäisi sisällyttää materiaalipankkiin. Haastatellut henkilöt korostivat, että sosiaalisten medioiden ja muiden digitaalisten työvälineiden käyttö mahdollistaa nuorten oppijoiden kohtaamisen heidän käyttämässään medioissa, mikä on PROMOVET-projektin kannalta rohkaiseva tieto. Kaikilla digitaalisilla ja sosiaalisen median välineillä ei ole luontaista pedagogista arvoa, mutta näiden välineiden käytön uudelleen suuntaaminen opetuksellisiin ja oppimistarkoituksiin saattaa tuottaa niille ennalta arvaamatonta pedagogista merkitystä. Tämä haastateltavien esiin nostama ajatus heijastaa PROMOVET-projektin innovatiivisuutta.

Suomessa haastatellut henkilöt suosittelivat PROMOVET internet-pohjaisen tietopankin kehittämisen suhteen seuraavaa: Heidän mielipiteensä oli, että saattaa olla mahdotonta koota 30 ammatillisen koulutuksen toteutukseen soveltuvan välineen lista, sillä käytetyt välineet ja alustat vaihtelevat koulutusaloittain. Toisen asteen ammatillinen koulutus kattaa niin monta erilaista koulutusala, että saattaa olla mahdotonta rajoittaa tarkoituksenmukaisten välineiden lista kolmeen kymmeneen välineeseen. Välineiden listaamisen sijasta haastateltavat ehdottivat digitaalisen kartan luomista. Digitaalinen kartta kuvaisi digitaalisten välineiden käyttöä tietyllä koulutusalueella. Kartan luomisen perusteluiksi haastateltavat esittivät sitä tosiasiaa, että eri välineille on erilaiset käyttötarkoitukset, esim. ohjaamiseen soveltuvat digitaaliset työvälineet eroavat työssäoppimisen dokumentointiin soveltuvista välineistä. Haastateltavat henkilöt ehdottivat käyttötarkoituspohjaisen digitaalisen kartan sisällyttämistä osaksi internet-pohjaista materiaalipankkia, esim. käytännön esimerkkeihin kytkettynä, internet-pohjaisen materiaalinpankin toisena osana. Näiden käytännön esimerkkien tarkoituksena on tukea ammatillisen koulutuksen opettajia löytämään käytännön sovelluksia kullekin internet-pohjaisessa tietopankissa mainitulle työvälineelle.

Sekä nuorille opiskelijoille että ammatillisen koulutuksen opettajille suunnatuissa kyselyissä pyydettiin vastaajia merkitsemään 30 sosiaalisen median ja viestintävälineen listasta ne välineet, joita he ovat käyttäneet henkilökohtaisiin tai oppimis-/opetustarkoituksiin. Tässä kyselyssä kiinnostavaa olivat joissakin maissa nuorten oppijoiden ja ammatillisen koulutuksen opettajien välillä syntyvät erot eri välineiden käytössä ja tunnettuudessa. Joissakin partnerimaissa nuorten oppijoiden ja ammatillisen koulutuksen opettajien välillä nähtiin selkeä määrällinen ero siinä, mitä välineitä nuoret olivat käyttäneet ja mitä välineitä ammatilliset opettajat olivat käyttäneet. Erityisesti Itävallassa nuorilla oli käyttökokemusta

28 välineestä (yht. 30 välineen listalta), kun taas opettajilla oli kokemusta 10 välineestä. Samaan tapaan Irlannissa nuoret olivat käyttäneet 25 eri välinettä, kun taas opettajat olivat käyttäneet vain 11 välinettä listatuista 30 välineestä. Espanjassa nuoret tunsivat ja olivat käyttäneet 29 välinettä kolmestakymmenestä ja opettajat olivat käyttäneet 13 eri välinettä. Tästä voidaan päätellä, että ainakin näissä partnermaissa tarvitaan lisää tiedottamista ja opettajien tukemista sosiaalisen median ja muiden digitaalisten työvälineiden opetuskäytössä, jotta opettajat olisivat tietoisia sosiaalisen median kehityksestä ja mahdollisuuksista opetuskäytössä

Analysoimalla yllä mainitun kysymyksen vastaukset voidaan päätellä, että seuraavat digitaaliset työvälineet ovat sekä ammatillisten opettajien että nuorten opiskelijoiden keskuudessa vähiten tunnettuja:

1. Google Allo
2. Twenty
3. Web Forums
4. Google Duo
5. WeChat
6. Blogspot
7. Google Hangout
8. Ask.fm
9. Tumblr
10. Periscope
11. LinkedIn
12. Telegram

30 työkalun lista luotiin brainstorming-menetelmällä 1. partnerikokouksessa Irlannissa tutkimusasetelman ja -menetelmien suunnittelun yhteydessä. Kokouksessa suunniteltiin, että näistä 30 digitaalisesta työkalusta tulisi ammatillisille opettajille kohdistetun internet-pohjaisen tietopankin perusta, sillä nämä digitaaliset välineet olivat tarkoituksenmukaisia PROMOVET-projektin tavoitteisiin nähden.

Projektipartnerit kuitenkin tiedostivat, että tutkimukseen osallistuvat nuoret opiskelijat ja ammatilliset opettajat tulevat oletettavasti tutkimusprosessin aikana nimeämän muitakin digitaalisia työvälineitä, jotka soveltuvat paremmin osaksi materiaalipankkia, koska molemmat tutkimukseen osallistuneet ryhmät ovat jo käyttäneet niitä. Tutkimukseen osallistuneet opettajat ja opiskelijat mainitsivat seuraavat digitaaliset työvälineet, jotka voitaisiin sisällyttää materiaalipankkiin yllä mainittujen vähiten tunnettujen työvälineiden sijasta:

1. Moodle
2. OneNote
3. Prezi
4. Weebly

5. Edmodo
6. Wix
7. Kahoot
8. Screencast-O-Matic
9. Office 365
10. Google Docs
11. DropBox
12. iMovie
13. Google Classroom
14. SMS

Kyselytutkimusten tulosten perusteella projektipartnereita kehoitetaan päivittämään materiaalinpankkiin kuvattavien digitaalisten työvälineiden kokonaisuutta siten, että jotkin tai kaikki yllä mainituista digitaalisista työvälineistä ja alustoista sisällytetään materiaaliinpankkiin.

PROMOVET-koulutuskokonaisuuden (O3) kehittämiseen liittyvät tulokset

Jotta partnerit ymmärtäisivät paremmin ammatillisten opettajien tietotekniikan käytön laajuutta omalla toiminta-alueellaan, ammatillisia opettajia pyydettiin kyselytutkimuksessa vastaamaan kysymykseen, joka kartoitti sitä, kuinka laajasti opettajat käyttävät tietotekniikkaa osana opetustaan ja mitä digitaalisia ja sosiaalisen median välineitä he käyttävät opetustarkoituksiin. Nämä kysymykset koettiin tärkeiksi, koska niiden avulla saatiin selville paikallisten opettajien tietotekniikan käytön taso ja laajuus opetuksessa sekä tietotekniikan käyttötaidot. Monet kyselytutkimukseen osallistuneet ammatilliset opettajat saattavat osallistua myös PROMOVETin koulutuskokonaisuuteen ja/tai toimia myöhemmin yhteistyökumppaneina PROMOVET-projektissa. Ymmärtämällä ammatillisten opettajien tämänhetkistä tietotekniikan hyödyntämistä, partnerit pystyvät paremmin suunnittelemaan PROMOVET-koulutuskokonaisuuden sisällöltään ja tasoltaan sopivaksi opettajien kouluttautumistarpeisiin.

Kun opettajilta kysyttiin, käyttävätkö he tietotekniikkaa osana opetustaan, kaikki 50 opettajaa Kyprokselta ja Espanjasta vastasivat käyttävänsä. Itävallassa 92 % vastaajista (23 yhteensä 25 kyselyyn vastanneesta opettajasta) totesivat käyttävänsä tietotekniikkaa opetuksessaan. Suomessa 88 % (eli 36 opettajaa 41:stä) kyselyyn vastanneista opettajista myönsi käyttävänsä tietotekniikkaa opetuksessa; Italiassa vastaava luku oli 76 % (eli 19 opettajaa 25 kyselyyn osallistuneesta opettajasta). Irlannissa prosenttimäärä oli 65 % eli partnerimaiden alhaisin: 15 opettajaa tutkimukseen osallistuneista 23 opettajasta totesi käyttävänsä tietotekniikkaa tukemaan opiskelijoiden oppimista.

Opettaja pyydettiin nimeämään top 3 välinettä, joita he tyypillisesti käyttävät opetuksessaan. Tämän kysymyksen tarkoituksena oli selvittää, mistä digitaalisista välineistä

opettajilla on jo kokemusta sekä mahdollistaa vertailu ammatillisten opettajien opetustarkoituksiin käyttämien välineiden ja kyselytutkimukseen osallistuneiden nuorten oppijoiden nimeämien digitaalisten välineiden (joita he haluaisivat käytettävän opetus- ja oppimistarkoituksiin) välillä. Kyselytutkimukseen osallistuneet ammatilliset opettajat käyttävät eniten seuraavia digitaalisia työvälineitä (TOP3-mainintoja saaneet välineet maittain):

1. Sähköposti (TOP3: Itävalta, Kypros, Italia, Irlanti ja Espanja)
2. Facebook (TOP3: Kypros, Suomi, Italia ja Irlanti)
3. WhatsApp (TOP3: Itävalta, Suomi, Irlanti ja Espanja)
4. YouTube (TOP3: Itävalta, Kypros ja Italia)
5. Moodle (TOP3: Suomi)
6. Google (TOP3: Espanja)

Näiden digitaalisten työvälineiden lisäksi kyproslaiset opettajat nimesivät seuraavat välineet: Prezi, digitaaliset pelit, keskustelufoorumit, Facebook Messenger, Google Drive, Skype, Google Calendar, Google Docs and verkko-oppimisympäristöt.

Lisäksi opettajilta kysyttiin, miten he käyttävät kyseisiä digitaalisia työvälineitä opetuksessaan ja/tai osana opiskelijoiden oppimisprosessia. Tämän kysymyksen vastaukset tarjoavat projektipartnereille tietoa siitä, miten ja millaisiin käyttötarkoituksiin opettajat hyödyntävät digitaalisia työvälineitä: etsivätkö he tietoa luokassa käsiteltävistä aiheista, tarjoavatko opiskelijoille lisämateriaalia ja -tietolähteitä opiskeltavista aihealueista, viestivätkö he opiskelijoiden kanssa luokkahuoneen ulkopuolella vai välittävätkö opiskeluun liittyviä sisältöjä (linkit, tehtävät jne.) opiskelijoille? Kysymyksellä haluttiin kerätä tietoa siitä, käyttävätkö ammatilliset opettajat tällä hetkellä digitaalisia työvälineitä pedagogisesti mielekkäällä tavalla vai viestivätkö he vain opiskelijoiden ja kollegoiden kanssa verkossa sekä käyttävät verkkoa tiedonhakuun. Kun kysymyksen vastauksia analysoitiin, huomattiin, että kyselyyn osallistuneet opettajat suurimmaksi osaksi käyttivät digitaalisia työvälineitä (kuten WhatsApp, sähköposti, Skype, Facebook-ryhmät ja Messenger) viestinnällisiin tarkoituksiin: he lähettivät ja vastaanottivat kotitehtäviä, viestivät opiskelijoille koulun tapahtumista, lähettivät opiskelijoille materiaaleja ja muistiinpanoja luokkahuoneen ulkopuolella. Alla joitakin esimerkkejä digitaalisten työvälineiden opetuskäytöstä:

- *WhatsApp* opiskelijoiden kanssa viestimiseen ja tiedon jakamiseen esim. tapahtumista, koti- ja projektitehtävistä
- *Sähköposti* opiskelijoiden ja kollegoiden kanssa viestimiseen sekä kotitehtävien välittämiseen sekä palautteen antamiseen tehtävistä yms.
- *Facebookiin* päivitetään tietoa oppilaitoksen asioista sekä päivitetään kuvia esim. projektitöistä tai opiskeluun liittyvistä matkoista ja/tai tapahtumista.
- *Skypellä* ohjataan ja pidetään opiskelijoita ajan tasalla, jos he ovat esim. joutuneet henkilökohtaisista syistä olemaan poissa lähijaksoilta ja tarvitsevat tukea.

- *Facebook Messengerillä* lähetetään yksityisviestejä opiskelijoille ja suljettujen *Facebook-ryhmien* avulla viestitään koko opiskelijaryhmälle.

Lisäksi jotkut opettajat kertoivat, että he käyttävät Googlea tai YouTubea löytääkseen videoita, joita näyttävät opiskelijoille luokassa vahvistaakseen opetettavan aiheen omaksumista. Google+-palvelua opiskelijat käyttävät esitysten tekemiseen ja niiden jakamiseen muiden opiskelijoiden ja opettajan kanssa. Bloggeria käytetään oppimispäiväkirjojen pitoon esim. opiskelijat pitävät oppilaitoksessa toteutetusta projektista tai tapahtumasta oppimispäiväkirjaa. Twitteriä opettajat käyttävät kotitehtävien ohjeistamiseen sekä pyytävät opiskelijoita tekemään Twitter-päivityksiä (eli lyhyitä huomioita / yhteenvetoja) tapahtumasta tai projektista, johon opiskelijat ovat osallistuneet. Yllä mainitut esimerkit edustavat pedagogisesti monipuolisempaa lähestymistapaa digitaalisten työvälineiden käyttöön. Ne osoittavat opettajan kyvyn integroida tietotekniset ja digitaaliset välineet osaksi oppimisprosessia ja tarjoavat joitakin käytännön esimerkkejä digitaalisten työvälineiden pedagogisesti mielekkästä hyödyntämisestä ammatillisessa koulutuksessa.

Kyselytutkimuksen tulokset tarjoavat projektipartnereille perustavaa laatua olevaa tietoa siitä, miten paikalliset ammatilliset opettajat hyödyntävät digitaalisia työvälineitä tällä hetkellä opetuksessaan. Lisäksi partnereilla on mahdollisuus miettiä, miten nämä jo käytössä olevat hyödyntämisen tavat vaikuttavat PROMOVET-koulutuskokonaisuuden kehittämiseen. Partnereilla on myös parempi käsitys siitä, minkälaista tukea ammatilliset opettajat tarvitsevat, jotta he voivat toteuttaa PROMOVET-projektin tarjoamaa toimintamallia nuorten opiskelijoiden kanssa ja varmistaa nykyaikaisten sosiaalisen median ja digitaalisten viestintävälineiden käytön ammatillisen koulutuksen toteutuksessa.

PROMOVET-koulutuskokonaisuuden tärkeimpänä tavoitteena on ammatillisten opettajien digitaalisten työvälineiden käyttötaitojen päivittäminen, jotta he voisivat hyödyntää näitä välineitä omassa opetuksessaan / opiskelijoidensa oppimisprosessin toteuttamisessa täysimääräisesti ja pedagogisesti mielekkäällä tavalla. Toinen urauurtava tavoite on kouluttaa erityistä tukea tarvitsevista nuorista oppijoista digitaalisten työvälineiden käytön kouluttajia, jotka osaavat opastaa ammatillisia opettajia työvälineiden käytössä. Tämä on erittäin uudenaikainen ja innovatiivinen kokeneiden ammatillisten opettajien kouluttamistapa ja siksi projektipartnerit kokivat, että he haluavat lisätietoa ja tukea koulutuksen asiantuntijoilta, miten tämä osa-alue saataisiin parhaiten toteutetuksi. Koulutuksen asiantuntijoihin kohdistuneiden haastattelujen aikana heiltä kysyttiin suosituksia, miten yllä mainittu lähestymistapa saataisiin parhaiten nivottua osaksi PROMOVET-koulutuskokonaisuutta. Seuraavassa on yhteenveto haastateltujen koulutuksen asiantuntijoiden antamista suosituksista:

1. Tee oppimiskokemuksesta hauska – varmista, että opiskelijat ottavat homman tosissaan eivätkä käytä aikaansa vitsailuun tai opettajille “kostamiseen”. Tee hommasta hauska ja mukaansa tempaava myös kouluttajina toimiville opiskelijoille.

2. Kannusta opiskelijoita suorittamaan tehtävänsä laadukkaasti tarjoamalla kouluttajana toimimisesta todistus tai opintosuoritus. Jotakin, mitä he voivat sisällyttää osaksi CV:ta tai mikä antaa heille itseluottamusta.
3. Tue opettajia käyttämään digitaalisia työvälineitä – keksi projekteja ja tehtäviä, joita kouluttajina toimivat opiskelijat ja opettajat voivat työstää yhdessä. Esimerkiksi anna projektin aihe, tee Instagramiin projektille tili ja kannusta kouluttajana toimivia opiskelijoita ja opettajia postaamaan projektiin liittyviä kuvia Instagram-tilille.
4. Oppilaitokset tarvitsevat teknistä tukea ja laitehankintoja, jos PROMOVET-koulutuskokonaisuus toteutetaan oppilaitoksen tiloissa. Kannettavia tietokoneita, videotykkejä, tabletteja ja WLAN-tukiasemia tarvitaan lisää, jotta koulutuksen toteutus olisi onnistunut.
5. Koulutuskokonaisuuden myötä opettajan rooliin tulisi vähitellen muuttua tiedon välittäjäksi ja fasilitaattoriksi.
6. Projektipartnereiden tulisi varmistaa, että digitaalinen alusta tai verkko-oppimisympäristö on tarkoituksenmukainen ja koulutuksen toteutukseen sopiva. Opiskelijat ja opettajat kohtaavat verkko-oppimisympäristössä ja voivat jakaa tietoa ja ideoita yhdessä, mikä luo houkuttelevan ja käyttökelpoisen ympäristön myös tiedon levittämiseen ja palautteen antoon.
7. Ammatilliset opettajat ja kouluttajat pitäisi olla ensimmäinen koulutettava ryhmä, jotta he ymmärtäisivät paremmin, miten opiskelijat toimivat digitaalisissa verkostoissa ja ympäristöissä.
8. On tärkeää, että koulutus alkaa perusteista ja koulutuksessa käytetään käänteisen oppimisen (flipped learning) pedagogiikkaa.
9. Nuoria opiskelijoita pitäisi ottaa mukaan jo koulutuksen suunnitteluprosessiin ei pelkästään ”tukihenkilöiksi” koulutuksen toteutukseen. Nuoret opiskelijat eivät ehkä pysty antamaan panostaan esim. käytettävään pedagogiseen lähestymistapaan, mutta heillä voisi olla hyviä ideoita siihen, mihin yksittäisten välineiden tekniset ominaisuudet taipuvat, kun ajatellaan välineiden käyttöä opetus- ja oppimistarkoituksiin.
10. Ammatillisille opettajille pitää tarjota yksinkertainen koulutuskokonaisuus, jonka avulla he pystyvät integroimaan nuorten käyttämiä ja suosimia digitaalisia työvälineitä osaksi omaa opetustaan ja nuorten opiskelijoiden oppimisprosessia.

Kyproslaiset ammatilliset opettajat ilmaisivat edellä mainittujen suositusten lisäksi tarpeensa saada opetusmateriaalia ja tukea, mikä olisi linjassa kansallisen ammatillisen koulutuksen opetussuunnitelman kanssa. Lisäksi Kyproksella haastatellut henkilöt kehottivat varmistamaan, että PROMOVET-projektin aikana kehitettävät ammatillisille opettajille suunnatut koulutusmateriaalit arvioitaisiin ennen käyttöönottoa opettajien toimesta (vertaisarviointi) sekä olisivat korkeatasoisia pedagogisesta ja koulutuksellisesta näkökulmasta katsottuna. Kun partnerit kehittävät PROMOVET-koulutuskokonaisuuden

opetussuunnitelmaa sekä suunnittelevat koulutuksen kansallista pilotointia, heidän tulisi pitää yllä mainitut suositukset mielessään.

Ydinviestit opettajille ja kouluttajille

Nuorille oppijoille suunnatun kyselyn lopussa nuorilta kysyttiin, mikä olisi heidän ydinviestinsä opettajille ja kouluttajille, jotta nämä rohkaistuisivat ottamaan käyttöön PROMOVET-projektissa kehitettävän lähestymistavan. Tämän kysymyksen tavoitteena oli pystyä kuvailemaan ammatillisille opettajille projektissa kehitettävän lähestymistavan vaikutuksia nuoriin oppijoihin nuorten omilla sanoilla. Tähän kysymykseen vastanneet nuoret opiskelijat lähettivät seuraavia ydinviestejä opettajille välitettäväksi:

- Opettajien pitäisi osata ensin itse käyttää opetuksessa käyttämiään digitaalisia työvälineitä ennen kuin ottavat ne käyttöön opiskelijaryhmän kanssa.
- Jos tehtävät ovat saatavilla verkossa, ohjeiden pitää olla selkeät. Verkko- ja tietokoneelle toteutettavat tehtävät ovat hyviä kouluympäristössä toteutettaviksi, mutta eivät kotitehtävinä, jos ohjeet eivät ole riittävän selkeitä.
- Opettajien tulisi suhtautua oppijoihin avoimin mielin ja kärsivällisesti ja tämä pätee myös toisin päin.
- On tärkeää ottaa uusia sovelluksia ja ohjelmia käyttöön sekä osallistua ja myötävaikuttaa oppijan oppimiseen.
- Pitäisi ymmärtää, että me olemme tottuneempia käyttämään verkkoa ja olemaan online-tilassa, koska olemme kasvaneet siihen.
- Opiskelijoiden tulisi saada oppia online, koska tietotekniikka ja verkot ovat osa yhteiskuntaa, integroituisimme nopeammin yhteiskuntaan sen hyödyllisiksi jäseniksi.
- Digitaalisten työvälineiden hyödyntäminen oppimisessa antaa opiskelijoille monipuolisemman oppimiskokemuksen.
- Ajattele opiskelijoidesi tarpeita ja auta heitä auttamaan itseänsä.

Nuoria oppijoita rohkaistiin kyselyssä myös antamaan omia suosituksia PROMOVET-projektitiimille, jotta projektin tuotokset olisivat mahdollisimman soveltuvia nuorten oppijoiden tarpeisiin. Seuraavassa on vedetty yhteen joitakin nuorten oppijoiden tekemiä, keskeisimpiä suosituksia:

- Opiskelijat haluavat opetuksen osaksi enemmän videoita. Lähes kaikki kyselyyn vastanneista nuorista käyttävät YouTubea lisätiedon lähteenä vapaa-ajallaan, joten he haluaisivat tämän olevan integroituna myös luokkahuoneeseen ja opetukseen.
- Oppimisesta pitäisi tehdä entistä vuorovaikutteisempaa hyödyntämällä jotakin nuorten suosimaa viestintäsovellusta. Nuoret ovat tottuneet viestimään tällä tavoin, ja siksi tämä vuorovaikutuksen tyyli olisi hyvä integroida osaksi nuorten oppimisista.
- Digitaaliset työvälineet mahdollistavat jatkuvan tietojen vaihdon sekä oppijoiden kaikkiin kysymyksiin löytyy vastaus verkosta. Tämä tekee oppimisesta helpompaa.
- Opettajat voisivat tarjota online-ohjausta esim. Facebookin välityksellä. Jos opiskelija joutuu olemaan poissa koulusta tai hänellä on vaikeuksia kotitehtävien teossa,

opiskelija voisi pyytää apua tai esittää kysymyksen Facebookissa ja opettaja ohjaisi häntä tätä kautta.

- Digitaalisten työvälineiden käyttö tekee luokkahuoneopetuksesta vuorovaikutteisempaa. Opetuksesta tulee opiskelijakeskeisempää ja opiskelijan oman etenemisvauhdin mukaista. Digitaaliset työvälineet mahdollistavat koko maailman ottamisen mukaan opetukseen.
- Kiinnostus opintoja kohtaan saattaisi kasvaa, jos tehtävät olisivat saatavilla sovelluksista, joita nuoret päivittäin muutenkin käyttävät.
- Kaikki tieto voitaisiin päivittää online-ryhmiin (esim. Facebook, WthatsApp) sisältäen esim. päivän kotitehtävät. Näin poissaolijat voisivat joka tapauksessa tehdä ainakin kyseisen päivän kotitehtävät.

Suosituksia digitaalisten työvälineiden käytöstä

Kenttätutkimusosion lopuksi kaikkia kohderyhmiä (nuoret oppijat, ammatilliset opettajat sekä haastatteluihin osallistuneet ammatillisen koulutuksen sidosryhmät) pyydettiin esittämään suosituksia siitä, miten he haluaisivat nähdä sosiaalisen median ja online-viestintävälineitä käytettävän ammatillisessa koulutuksessa. Raportin viimeisessä osassa perehdymme kunkin kohderyhmän antamiin suosituksiin.

Nuorten opiskelijoiden suositukset

Oppijat toivat esiin seuraavia suosituksia:

- WhatsAppia pitäisi käyttää kotitehtävissä esim. kotitehtävistä tietoa WhatsAppissa ja voi kysyä kysymyksiä kotitehtävistä. Opiskeluryhmällä tai luokalla voisi olla oma ryhmä, jonka jäseniä olisivat paitsi opiskelijat myös opettajat ja ohjaajat. Ryhmässä voisi kysyä esim. kotitehtävistä ja saada nopeasti vastauksen. Siellä voisi myös jakaa tietoa, linkkejä ja esim. valokuvia.
- Messengeriä tai Viberiä pitäisi käyttää ryhmäkeskusteluun, esim. ryhmätöiden tai luokassa toteutettavien projektien puitteissa.
- Opettajien pitäisi käyttää sähköpostia viestintään, kotitehtävien lähettämiseen opiskelijoille, opiskelijat voisivat palauttaa tehdyt tehtävät sähköpostitse opettajalle.
- Instagramilla pitäisi dokumentoida taideprojektien etenemistä; sitä voisi käyttää portfoliona tai luonnosvihkona taideprojekteissa. Instagramista voisi myös etsiä kuvia erilaisiin projekteihin.
- Pinterestiä voisi käyttää erilaisiin projekteihin liittyvien kuvien etsimiseen ja tuottamaan inspiraatiota erityisesti taideprojekteissa.
- Opettajat voisivat käyttää Snapchatiä tarinoiden luomiseen esim. luokkahuoneessa tapahtuvasta opetuksesta.
- Skypeä voisi käyttää opettajien konsultoimiseen sekä siihen, että saisi lisätukea ohjaajilta.
- YouTubea voisi käyttää videoiden katsomiseen esim. lisämateriaalina luokkahuoneopetuksessa. YouTube-videoiden avulla voitaisiin taustoittaa aihealueita esim. historiallisia tapahtumia kuvaavat videot tai kemiallisia reaktioita selventävät videot. Jos opettajat käyttävät YouTube-videoita osana luokkahuoneopetustaan, he voivat lähettää YouTube-videolinkin opiskelijoille sähköpostitse, jotta opiskelijat voivat katsoa videon myöhemmin vahvistaakseen oppimistaan.

Opettajien ja kouluttajien suositukset

Opettajat suosittelivat seuraavaa:

- WhatsAppia pitäisi käyttää opiskelijoiden informoimiseen esim. tapahtumista, kotitehtävistä ja projekteista.
- YouTubea voi käyttää luokassa näytettävien videoiden etsimiseen.
- Sähköpostia voi käyttää opiskelijoiden informoimiseen sekä opiskelijat palauttavat kotitehtäviään sekä projektitöitään, jotka on pitänyt toteuttaa tietokoneella.
- Twitteriä voisi käyttää kotitehtäviä koskevien muistiinpanojen postaamiseen. Lisäksi opiskelijat voisivat Twitterissä postata lyhyitä yhteenvetoja tapahtumista ja toteutetuista projekteista.
- Moodleen voidaan laittaa opetusmateriaaleja ja sisältöjä, joihin opiskelijat pääsevät käsiksi kotoa käsin tai jos eivät pääse tulemaan kouluun.

Sidosryhmien ja asiantuntijoiden suositukset

- Digitaaliset työvälineet ja sosiaalinen media ovat osa nyky-yhteiskuntaa, joten niiden pitäisi olla myös osa ammatillista koulutusta. On tärkeää, että nuorille opetetaan medialukutaitoa, jotta he osaavat arvioida kriittisesti käyttämiään online-tietolähteitä (esim. Wikipedia).
- Verkko-oppimisympäristöt, kuten Google Classroom, Moodle ja Kahoot ovat perustyökaluja, joiden avulla nuorille opiskelijoille voidaan joustavasti tarjota oppimissisältöjä. Näitä alustoja käyttämällä opettaja voi kuitenkin säilyttää tietyntasoisien oppimisen kontrolloinnin, koska hän pystyy seuramaan, ketkä opiskelijat käyttävät mitään sisältöä; ketkä opiskelijoista osallistuvat webinaareihin ja online-istuntoihin.
- Office 365-ympäristön avulla voidaan parantaa oppijoiden yhteistyö- ja tiimityötaitoja. Tiimityötaidot ovat nyky-yhteiskunnassa keskeisiä ja ammatillisen koulutuksen tulisi parantaa näitä taitoja kuten myös virtuaalisissa tiimeissä toimimisen taitoja.
- WhatsApp, Facebook Messenger ja -ryhmät ovat sopivia nopeaan tiedonjakoon.
- Facebook-ryhmistä ja WhatsAppista voidaan käyttää suljettu ryhmä -toimintoa, jossa ryhmän muodostavat nuoret opiskelijat, ja opettajat toimivat ryhmän ylläpitäjinä. Ryhmätoimintoja käyttämällä opettajat ja oppijat voivat luoda ympäristön, jossa he voivat käsitellä erilaisia aiheita, jakaa dokumentteja ja ideoita, löytää luovia ratkaisuja erilaisiin ongelmiin. Samalla opiskelijat oppivat elinikäisen oppimisen taitoja, kuten ryhmätyö- ja yhteistyötaitoja. WhatsAppissa voi lähettää ääniviestejä, mikä on hyvä ominaisuus erityistä tukea tarvitseville oppijoille. Ääniviestien käyttö parantaa ammatillisen opiskelijan suullisen viestinnän taitoja.

- Facebook soveltuu hyvin ohjaukseen, myös vertaisohjaukseen.
- Visuaalisuus on tärkeää, esim. Instagram mahdollistaa opiskelijoille ja opettajille kuvien jakamisen esim. oppimistapahtumista ja -kokemuksista. Nuoret oppijat motivoituvat enemmän kuvista ja lyhyistä videoista kuin jatkuvasta tekstipohjaisesta sisällöstä. Esim. käyttämällä Instagramia jopa tekstipohjainen tieto voidaan esittää visuaalisemmin hyödyntämällä esim. infograafeja.
- Ammatillisen opiskelijan ylläpitämän blogin ja Skypen / Facetimen tai muun etäohjauksen mahdollistavan työkalun käyttö yhdessä on hyvä ratkaisu. Ammatilliset opiskelijat voivat dokumentoida oppimiskokemuksensa esim. työssäoppimisjaksolta blogiin ja ammatillinen opettaja tarjoaa ohjausta sekä palautetta opiskelijan blogiin kuvaamista asioista Skypen tai Facetimen kautta.
- YouTubea voidaan käyttää tarjoamaan virikkeitä erilaisille oppimistyyyleille paremmin kuin perinteisiä tekstipohjaisia materiaaleja. YouTube soveltuu visuaaliselle ja audiiviselle oppijalle. Opiskelijat voivat etsiä YouTubesta opetusvideoita, jotka vahvistavat heidän luokassa oppimiaan sisältöjä. Lisäksi YouTuben käyttötaidot edustavat monia nyky-yhteiskunnan vaatimista työelämätaidoista: medialukutaito, tietotekniikkataidot, luova ajattelu, joustavuus, median tuottamistaidot ja tietämys nykypäivän markkinointikeinoista (esim. avainsanat, hakukoneoptimointi). Opiskelijoiden motivointi YouTube-videoiden tuottajiksi ja julkaisijoiksi parantaa erityistä tukea tarvitsevien nuorten työelämätaitoja ja on opettajalle yksi mahdollisuus lisätä näiden nuorten työelämään sijoittumisen potentiaalia.
- Aikuiset käyttävät Pinterestiä enemmän kuin nuoret, mutta sitä voitaisiin käyttää nuorten opiskelijoiden kanssa uraohjaukseen ja suunnittelutyökaluna. Esimerkiksi uraohjauksen kurssilla opiskelijoita voitaisiin pyytää luomaan Pinterestiin taulu ja liittää tauluun kuvia, jotka edustavat nuoren opiskelijan unelma-ammattia. Tämän jälkeen opettajat voivat luokassa katsoa nuorten tekemät taulut läpi ja joko luokahuonetyöskentelynä tai yksilökeskusteluissa (opettajan ja uraohjaajan kanssa) valmentaa opiskelijoita valitsemaan tiettyjä kurseja tai opastaa, mikä tutkinto johtaisi nuoren unelma-ammattiinsa.
- Twitterillä on rajoitettua pedagogista merkitystä, sillä opiskelijat voivat twiitata vain 140 merkkiä kerrallaan. Twitteriä voisi kuitenkin käyttää esim. opiskeluihin liittyvän tapahtuman, retken tai projektin päätösvaiheessa, jolloin opiskelijoita voitaisiin pyytää twittaamaan yksi ydinasia, jonka he ovat oppineet. Opiskelijat pakotetaan reflektoimaan kokemaansa ja tiivistämään ajatuksensa 140 merkkiin. Twitter-tilin perustaminen kokonaisuudelle ryhmälle tai luokalle voi olla hyödyllistä, sillä sen avulla voi seurata luokan tai ryhmän etenemistä kouluvuoden aikana. Twitteriä voidaan myös käyttää luokahuoneessa tapahtuvan oppimisen tukena. Jos opiskelijat käsittelevät esim. ihmisoikeuksia osana politiikan opintojaan, he voisivat käyttää tiettyä hashtagia Twitterissä ja kehittää kampanjan, jonka avulla kohdistettaisiin Twitter-käyttäjien huomio esim. tiettyyn historialliseen tapahtumaan tai jonkin ihmisryhmän epäoikeudenmukaiseen kohteluun. Yksi esimerkki jälkimmäisestä voisi

olla Twitter-kampanja, joka kohdistaisi Twitter-käyttäjien huomion Euroopan tämänhetkiseen asunnottomuuskeskriisiin. Tämä opettaisi opiskelijoille sosiaalisen median kanavien arvon osana aktivismia ja kampanjointia.

- Google Drive on dokumenttien tuottamiseen ja jakamiseen tarkoitettu pilvipalvelu. Tämän palvelun käytöllä voidaan taata sekä opiskelijoiden että opettajien vapaa pääsy dokumentteihin ajasta ja paikasta riippumatta. Opettajat voivat tämän palvelun avulla jakaa opiskelijoille monisteita, muistiinpanoja ja muita tiedostoja.

Päätelmät

Kaikki PROMOVET-projektin partnerit toteuttivat laajan tutkimusprosessin. Tämän tutkimusprosessin tuloksia käytetään hyödyksi, kun kehitetään PROMOVET-hankkeen tuotteita eli esimerkiksi hankkeen innovatiivista lähestymistapaa käyttää nuoria opiskelijoita kouluttajina, jotka auttavat opettajia omaksumaan uusia, moderneja sosiaalisen median ja viestintävälineitä sekä hyödyntämään näitä osana nykyaikaista ammatillista koulutusta. Tutkimusprosessiin ovat osallistuneet kaikki PROMOVET-projektin kohderyhmät: 184 nuorta oppijaa iältään 14–23 vuotta; 164 ammatillista opettajaa, kouluttajaa, ohjaajaa tai valmentajaa, jotka opettavat tai muutoin tukevat erityistä tukea tarvitsevia nuoria oppijoita sekä 57 ammatillisen koulutuksen sidosryhmien edustajaa.

Kirjoituspöytä- ja kenttätutkimusvaiheiden jälkeen partnereilla on selkä käsitys nuorten useimmiten käyttämästä sosiaalisen median ja online-viestintävälineistä; nuorten verkkokäyttäytymisestä sekä miten nuoret haluaisivat näitä digitaalisia työvälineitä hyödynnettävän osana oppimisprosesseja. Lisäksi projektipartnereilla on selkeämpi näkemys siitä, missä määrin näitä digitaalisia työvälineitä jo käytetään eri partnerimaiden ammatillisen koulutuksen toteutuksessa; mitkä ovat ammatillisten opettajien digitaalisten työvälineiden käyttötaidot ja mitä tukea ja koulutusta opettajat tarvitsevat, jotta he osaisivat käyttää näitä työvälineitä osana ammatillista koulutusta ja soveltaa PROMOVET-projektin lähestymistapaa ammatillisen koulutuksen toteuttamiseen, erityisesti erityistä tukea tarvitseville nuorille.

Jos digitaalisia työvälineitä käytettiin jo osana kyseisen maan ammatillisen koulutuksen toteutusta, ammatilliset opettajat ja haastatellut sidosryhmien edustajat tarjosivat konkreettisia esimerkkejä näiden työvälineiden hyödyntämisestä ammatillisessa koulutuksessa. Jos digitaalisia työvälineitä ei vielä käytetty kyseisessä maassa, nuoret opiskelijat tuottivat tärkeää tietoa siitä, miten sosiaalista mediaa ja online-viestintävälineitä voitaisiin käyttää oppimisen tukena. Projektipartnereilla on siis nyt käytössään ajantasaista, relevanttia ja tarkkaa empiiristä tietoa, jonka avulla kehittää PROMOVET-projektin tuotoksia eli IO2 – internet-pohjainen tietopankki sekä IO3 – PROMOVET-koulutuskokonaisuus. Tutkimusprosessin tulokset otetaan huomioon, kun kehitetään näitä hankkeen ydintuotteita.

KOORDINAATTORI

Jugend am Werk Steiermark GmbH

Graz (Itävalta)
robert.schuen@jaw.or.at

KUMPPANIT

Meath Partnership

Kells (Irlanti)
info@meathpartnership.ie

LÄNSIRANNIKON KOULUTUS OY WINNOVA

Pori (Suomi)
jonna.malmivuori@winnova.fi

E.N.T.E.R. GmbH

Graz (Itävalta)
office@enter-network.eu

A.R.E.S. scarl

Campobasso (Italia)
p.pietrangelo@ares.cb.it

CARDET

Lefkosia (Kypros)
sotiris.t@cardet.org

FUNDACION DOCETE OMNES

La Zubia (Espanja)
jose.dessy@doceteomnes.com