

INTELLECTUAL OUTPUT 1

PROMO VET

Resumen ejecutivo de ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.

Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

PROMOVET

Resumen ejecutivo de estudio de investigación

Preparado por
Meath Partnership, IE
con el apoyo y contribuciones de los
socios de PROMOVET

Marzo 2018

PROYECTO

Del e-learning al “e” en el aprendizaje: Mejora de la calidad,
profesionalización y modernización de formación en
educación y formación profesional para jóvenes de baja
cualificación a través del uso de la informática moderna

ACRÓNIMO

PROMOVET

NÚMERO DE PROYECTO

2017-1-AT01-KA202-035009

El estudio de investigación PROMOVET forma parte del primer producto intelectual del proyecto Erasmus+ *From e-learning to “e” in learning: Quality improvement, professionalization and modernisation of VET training for young low-skilled learners through modern ICT use.*

© El copyright corresponde al Consorcio del Proyecto PROMOVET. Se permite la reproducción de (partes de) el material; la fuente debe ser provista. Los cambios en el material original no están permitidos.

Índice

Introducción al estudio de investigación PROMOVET	6
Objetivos del estudio de investigación	8
Resumen del proceso del estudio de investigación.....	9
Explicar el vínculo entre Intellectual Outputs 1,2 y 3	11
Análisis comparativo del uso de la tecnología en la oferta de educación y formación profesional	13
Descubrimientos del estudio de investigación	17
Resultados para conformar el desarrollo de IO2 - Compendio en línea.....	17
Resultados para conformar el desarrollo de IO3 - Programa de formación PROMOVET....	22
Mensajes fundamentales para profesores y formadores	27
Recomendaciones para el uso de herramientas informáticas	29
Recomendaciones de estudiantes jóvenes	29
Recomendaciones de profesores y formadores	30
Recomendaciones de expertos en educación.....	30
Conclusión.....	33

Introducción al estudio de investigación PROMOVET

El proyecto PROMOVET aspira a desarrollar un nuevo enfoque para involucrar a jóvenes de baja cualificación de las generaciones Y y Z en la educación y la formación. El proyecto se basa en la premisa de que los formadores de educación y formación profesional lo tienen cada vez más difícil para llegar a los estudiantes jóvenes de baja cualificación socialmente desfavorecidos a través de la educación y las metodologías de formación tradicionales. Por lo tanto, el equipo de proyecto ha identificado una necesidad de innovar en el campo de la oferta de educación y formación profesional para las personas jóvenes de baja cualificación.

Nuestra propuesta de enfoque es mejorar las cualidades profesionales de los profesores y formadores de educación y formación profesional en herramientas informáticas modernas, solicitudes y plataformas de medios sociales donde los estudiantes jóvenes están involucrados de forma activa a través de la comunicación y las actividades de compartir información con sus iguales; por lo que los profesores y los formadores pueden empezar a incorporar estos canales de comunicación nuevos en su práctica docente y apoyar el aprendizaje de los jóvenes desfavorecidos y de baja cualificación. La idea detrás de este enfoque es interactuar con estudiantes jóvenes y proporcionarles contenido educativo en las plataformas que ya están usando; esto ayudará a proporcionar un contenido educativo de calidad e innovador a estudiantes jóvenes a través de un medio que es interesante y cautivador para ellos. Además, debido a la naturaleza de las plataformas de medios sociales, las aplicaciones y los canales de comunicación de los que se ocupan los estudiantes jóvenes, el contenido que se lance a través de estas plataformas será más visual, auditivo, interactivo y estimulante que los métodos tradicionales de educación y formación que se usan actualmente en la educación y formación profesional en Europa. Más que proporcionar todos los materiales de aprendizaje a través de recursos escritos como folletos, revistas y ensayos; el resultado anticipado de PROMOVET es que se empodere y apoye a los profesores de educación y formación profesional para crear contenido interactivo y cautivador e incluir vídeos cortos de YouTube, «historias» en Snapchat o trabajo de proyecto que se pone en «Instagram»; modernizando así la educación y formación profesional para estudiantes jóvenes de baja cualificación por Europa.

Por ello, el proyecto PROMOVET aspira a desarrollar un programa innovador de formación y un compendio de apoyos para permitir a los formadores de educación y formación profesional mejorar las cualificaciones profesionales en este dominio. Como resultado directo de esta formación y apoyo, PROMOVET trabajará para mejorar la calidad de la oferta de educación y la formación profesional para estudiantes jóvenes de baja cualificación mediante el apoyo a los profesores y a los formadores con el fin de incluir los instrumentos, herramientas, plataformas y programas de la web 2.0 en su planificación y distribución del contenido de aprendizaje. Al emprender para desarrollar este proyecto innovador, el equipo de proyecto PROMOVET aspira a resolver un reto metodológico clave al que se están

enfrentando los proveedores de educación y formación profesional y los estudiantes jóvenes socialmente desfavorecidos europeos hoy en día; concretamente, ¿de qué modo los formadores de la generación X pueden involucrar con éxito a los estudiantes de las generaciones Y y Z en la educación y la formación? Nuestro propósito es formar a estos profesores en el uso de las herramientas y procesos de comunicación que los estudiantes jóvenes usan y desarrollar enfoques didácticos buenos para apoyar a profesores y formadores para que integren estas herramientas en su práctica docente. Para desarrollar este enfoque innovador con el fin de mejorar las cualificaciones profesionales de los profesores y formadores de educación y formación profesional, los socios del proyecto PROMOVET emprendieron un proceso de investigación exhaustivo para asegurarse de que los recursos y los materiales de formación desarrollados por el equipo de proyecto son de interés para los hábitos y procesos de comunicación en línea reales de los estudiantes jóvenes y de calidad suficiente para apoyar a los formadores de educación y formación profesional con experiencia para implementar este enfoque nuevo a la oferta de formación y la educación de estudiantes jóvenes. Este informe presenta los resultados de este proceso de investigación amplio que los socios en Austria, Chipre, Finlandia, Italia y España empezaron.

Objetivos del estudio de investigación

Este informe de estudio de investigación es el primer resultado intelectual del proyecto: «Del e-learning al «e2 en el aprendizaje: Mejora de la calidad, profesionalización y modernización de formación en la educación y la formación profesional para jóvenes de baja cualificación a través del uso de la informática moderna.» [PROMOVET]. El objetivo del estudio de investigación es comprender mejor el mundo dinámico de las herramientas informáticas y de comunicación que los estudiantes jóvenes están usando. El propósito de este estudio es gestionar un proceso de consulta exhaustivo con estudiantes jóvenes para asegurar que se consigue el mayor nivel de exactitud y relevancia al desarrollar los materiales y los recursos de formación PROMOVET y que los socios de proyecto comprendan totalmente los canales e instrumentos diferentes que los estudiantes jóvenes de baja cualificación utilizan para ser capaces de formar y guiar con exactitud a profesores y formadores de educación y formación profesional para usar estas herramientas en su práctica docente. Era necesario comenzar esta investigación y este proceso de consulta para asegurarse de que los materiales de entrenamiento desarrollados son importantes y aptos para el uso. Sin consultar a los estudiantes jóvenes y a los educadores que trabajan con ellos no es posible que los socios de proyecto comprendan con precisión qué canales de comunicación emplean las personas jóvenes hoy, con qué frecuencia las usan y cómo les gustaría que se rediseñaran estos canales para usarlos como instrumentos educativos. Por ello, el estudio de investigación actúa como base empírica actualizada y fiable que informará del desarrollo de los resultados del proyecto PROMOVET.

Meath Partnership ha liderado el proceso del estudio de investigación y los seis socios de proyecto lo han implementado localmente. Todos los socios han resumido y cotejado los resultados de este proceso de estudio de investigación y las conclusiones de nuestras actividades de investigación colectiva conformarán el trabajo de desarrollo futuro de todos los resultados del proyecto, a saber:

- IO2 - Compendio basado en la web, y
- IO3 - Programa de formación PROMOVET.

Resumen del proceso del estudio de investigación

La fase del estudio de investigación que cada país socio comenzó incluía dirigir la investigación y el análisis de las prácticas actuales entre los grupos objetivo, p.ej. estudiantes jóvenes de baja cualificación y formadores de educación y formación profesional que trabajan con estos jóvenes de baja cualificación, fomentar su participación en la educación y la formación profesional y mejorar la oferta de educación y formación profesional para este grupo de estudiantes desfavorecidos. Para apoyar la implementación del proceso de estudio de investigación, los miembros del equipo de proyecto emprendieron las siguientes actividades en cada país socio:

- Investigación documental: recopilación de datos obtenidos de recursos electrónicos;
- Investigación sobre el terreno: datos empíricos obtenidos a través de enfoques participativos que incluyen a los grupos objetivo.

Las actividades de investigación documental en cada país se centraron en identificar las políticas nacionales actuales y los programas utilizados para involucrar a estudiantes jóvenes de baja cualificación en el aprendizaje en línea y en un proceso de revisión bibliográfica para identificar las herramientas y plataformas informáticas más utilizadas en la educación y la formación profesional de cada país socio y los estándares de calidad actuales para el uso de tecnología en la educación y formación profesional de cada país. Además, como parte de las actividades documentales, cada socio también investiga y describe 5 plataformas sociales, aplicaciones y canales de comunicación que se les distribuyó de la lista de 30 herramientas que creó el equipo de proyecto PROMOVET en el primer encuentro de socios. Este proceso de investigación de buenas prácticas aspiraba a formar directamente el desarrollo del Compendio PROMOVET en línea (IO2).

El proceso de investigación de campo incluía dirigir una serie de 25 cuestionarios con ambos grupos objetivo del proyecto, a saber: estudiantes jóvenes de baja cualificación y profesores y formadores de educación y formación profesional que trabajan con estudiantes jóvenes de baja cualificación. Cada socio también apoyó la investigación dirigida a través de estos cuestionarios con entrevistas grupales e individuales con profesionales de la educación, gestores y responsables. Cada socio de proyecto dirigió una serie de 10 entrevistas con profesionales que tenían experiencia y pericia en el campo de la educación de segunda oportunidad, el aprendizaje en línea, los medios sociales, la educación de los jóvenes y la inclusión social. Estas entrevistas sirvieron para validar los resultados de la investigación obtenidos a través de las encuestas; antes de cada entrevista, cada socio preparó un resumen de los resultados de los cuestionarios y envió al entrevistado a revisar y comentar la precisión y la validez de los resultados de la investigación.

Todos los socios de proyecto resumieron los resultados de estas actividades para producir 6 informes nacionales de estudio de investigación. Se ha preparado y presentado a

continuación una versión resumida de los principales resultados de investigación de estos informes.

Explicar el vínculo entre Intellectual Outputs 1,2 y 3

Para informar del desarrollo del compendio en línea (IO2), los socios de proyecto identificaron 30 herramientas, plataformas y aplicaciones de comunicaciones de medios sociales y en línea que todos los socios de proyecto investigaron y describieron para evaluar los siguientes aspectos de cada herramienta:

- 1) Nombre de herramienta de medios sociales o informática
- 2) Descripción de la herramienta - descripción exhaustiva del instrumento informático, herramienta de medios sociales, plataforma y foro, etc.
- 3) Funcionalidad de la herramienta - ¿cómo funciona?
- 4) Facilidad de uso de la herramienta - ¿quién usa la herramienta y con qué propósitos?
- 5) Información de la plataforma - Android, iOS, etc.
- 6) Cuestiones de privacidad - ¿cómo se tratan los datos de usuario?
- 7) Ventajas esenciales de utilizar la herramienta para PROMOVET
- 8) Desventajas esenciales de utilizar la herramienta para PROMOVET

El propósito de llevar a cabo este proceso de investigación era identificar buenas prácticas sobre cómo los profesores y los formadores de educación y formación profesional podrían incorporar estas herramientas y recursos en su práctica docente. Por ello, al completar esta tarea de investigación de mejores prácticas, los socios completaron un perfil de las herramientas que pueden utilizarse para ingresar los datos directamente en la primera parte del compendio en línea (IO2).

Para informar del desarrollo del programa de formación PROMOVET (IO3), el consorcio emprendió un proceso de investigación de campo y documental extenso. El propósito de la investigación documental era recopilar información sobre el uso actual de herramientas informáticas en la oferta de educación y la formación profesional en cada país socio, identificar qué herramientas se están utilizando en cada país en educación y formación profesional y también presentar cualquier política o estándar nacional para integrar la informática en la práctica de la educación y formación profesional que puede influir en cómo se implementa y adopta PROMOVET en cada país socio. Como parte del proceso de investigación sobre el terreno, los socios de proyecto empezaron a completar una serie de 25 cuestionarios con estudiantes jóvenes, 25 cuestionarios con profesores y formadores en educación y formación profesional que trabajan para apoyar a estos estudiantes jóvenes y también una serie de entrevistas con otros 10 especialistas en educación. El propósito de este proceso de consulta exhaustivo era identificar en primer lugar cuáles son los canales de comunicaciones y aplicaciones principales que los estudiantes jóvenes usan y cómo se están involucrando en realidad en estas plataformas; cuál es el nivel de comprensión de los profesores y tutores de educación y formación profesional con respecto a los canales de comunicación y aplicaciones que los estudiantes jóvenes utilizan; cuáles son las herramientas informáticas que los profesores están utilizando para involucrarse con los estudiantes jóvenes dentro y fuera del aula y cuáles son las áreas principales en las que se

requiere formación y apoyo adicional para asegurar la implementación exitosa del enfoque PROMOVET en cada país socio. Aunque los cuestionarios y entrevistas recogieron otros datos que serán útiles para guiar el desarrollo de PROMOVET en cada país socio, estos son los resultados clave que se extrapolarán de los informes de investigación nacional individual y serán utilizados para influir en cómo se ha diseñado y desarrollado el programa de formación PROMOVET en la próxima fase del proyecto.

Análisis comparativo del uso de la tecnología en la oferta de educación y formación profesional

Como parte de las actividades investigadoras, cada socio decidió investigar el uso actual de herramientas y recursos tecnológicos en la oferta de educación y la formación profesional en sus países. El objetivo de esta tarea era identificar qué herramientas están siendo empleadas por parte de las instituciones europeas de educación y formación profesional y también verificar hasta qué grado la tecnología está integrada actualmente en la formación profesional para estudiantes jóvenes.

De una reseña de los informes de investigación nacionales descubrimos que en Austria el uso de herramientas informáticas en la educación de personas jóvenes de baja cualificación aún está en pañales. Por ello, no fue posible adquirir estadísticas o información sobre el uso de herramientas tecnológicas en la educación; y aunque se contactó con un gran número de instituciones en Austria, no fue posible obtener información sobre el uso de las herramientas informáticas en la educación. Sin embargo, de la investigación de campo que se dirigió directamente con el grupo objetivo en Austria, podemos deducir que en el grupo de participantes jóvenes de la investigación, el 68% de los adolescentes dijo usar internet para obtener información de varios temas y la herramienta informática más extendida es WhatsApp con una frecuencia del 100% entre los 25 jóvenes que participaron en la encuesta; sin embargo esto solo refleja nuestro grupo de investigación relativamente pequeño y no es representativo de la situación nacional en Austria.

En Chipre, las herramientas informáticas se integran más ampliamente en la oferta de educación y la formación profesional, pero no de forma coordinada. Por ello, el uso de herramientas informáticas, las nuevas tecnologías y los canales de comunicación modernos varía en relación con su extensión, pero también en relación con sus aplicaciones prácticas. En Chipre es común emplear plataformas de Gestión Local de Escuelas (como Moodle y Blackboard) para albergar cursos de educación y formación profesional y también es una práctica común proporcionar un entorno en línea para la interacción entre los usuarios, para el intercambio de ideas, para la comunicación, para compartir recursos y para completar tareas. En relación con la aplicación práctica y la integración de herramientas informáticas, esto cambia desde el uso simple del correo electrónico para la comunicación asincrónica entre estudiantes o entre profesores y estudiantes o el uso de Skype para la comunicación sincrónica en grupos o en reuniones individuales de orientación hasta esfuerzos más avanzados para integrar herramientas y plataformas en la didáctica de un curso, como en las actividades y tareas de educación, e incluso en la valoración y la evaluación del progreso del estudiante, la auto evaluación del estudiante, o la revisión de igual a igual y la retroalimentación.

A pesar de los usos diversos de estas herramientas y plataformas informáticas, como se mencionó anteriormente, no ha habido una implementación coordinada a escala nacional de herramientas e instrumentos informáticas en la oferta de educación y la formación

profesional. Quizá en esto influye el hecho de que los currículos individuales a escala nacional no proporcionan normas o ideas específicas sobre cómo integrar las herramientas informáticas en el aprendizaje. Donde los legisladores de educación y formación profesional recomiendan herramientas, solo recomiendan normalmente el uso de herramientas informáticas para los beneficios que ofrecen en el aprendizaje, pero no proporcionan actividades específicas o dirección para guiar a los profesores y formadores en su uso.

A diferencia de la situación en Austria e Irlanda, que ya trataremos, en Finlandia unos estudios recientes muestran que las herramientas informáticas y digitales ya están bastante extendidas en los estudios de educación y formación profesional y que, en general, los profesores finlandeses de educación y formación profesional también tienen un nivel bastante alto de competencia en las áreas del aprendizaje en línea, la enseñanza digital y la orientación en línea utilizando herramientas y plataformas digitales. En Finlandia, el problema parece ser que el uso de herramientas informáticas y digitales depende de las habilidades y competencias digitales del profesor de educación y formación profesional: por lo tanto, si el profesor en educación y formación profesional tiene una competencia informática buena o excelente, es más probable que los profesores empleen herramientas digitales en su enseñanza y asesoramiento, y al revés. Aunque la implementación de herramientas informáticas en Finlandia depende en gran medida de las habilidades y competencias del profesor, la digitalización de la educación es una prioridad clave en Finlandia. Los ambientes de aprendizaje nuevos y los materiales digitales para colegios es uno de los proyectos clave que se coordina a nivel gubernamental. Además, las reformas de la enseñanza secundaria superior profesional dirigidas por el gobierno proponen la individualización de los estudios de educación y formación profesional, el desarrollo de entornos de aprendizaje versátiles y la digitalización del examen de matriculación en la enseñanza secundaria. Con esto último el examen para todos los estudiantes de enseñanza secundaria superior estará disponible en formato digital en la primavera de 2019. Con la implementación de estas medidas en la oferta de educación y formación profesional en Finlandia, hay un deseo aparente de una educación y formación profesional potenciada por la tecnología a nivel local y a nivel nacional. En consecuencia, el proyecto PROMOVET apoyará los centros locales de educación y formación profesional para distribuir contenido educativo que esté «individualizado» para los estudiantes jóvenes y que esté en sintonía con sus metas y objetivos generales.

Por ahora, la situación en Italia es que no hay estudios ni bibliografía publicada que evalúa el uso de herramientas informáticas en la oferta de educación y formación profesional. A pesar de esto, hay un debate nacional en desarrollo sobre esta cuestión, puesto que los profesionales y los legisladores se dan cuenta de que se necesita un cambio en cómo se imparte y se enseña la educación y la formación profesional a las personas jóvenes marginadas de Italia. Uno de cada cinco jóvenes en Italia ni estudia ni trabaja. Con tal porcentaje elevado de jóvenes que no están dentro del mercado laboral, formándose o en programas de formación, hay una necesidad obvia de encontrar estrategias y soluciones

nuevas para volver a involucrar a estos jóvenes en la educación y la formación para que puedan realizar su potencial asegurando un empleo sostenible. A través de actividades de investigación, ha resultado evidente que, aunque las herramientas informáticas podrían mejorar realmente el sistema educativo en Italia, especialmente para este grupo objetivo, es poco probable que estos cambios se lleven a cabo en el sistema educativo formal; y por ello la educación y la formación profesional es una ruta obvia para guiar este tipo de innovación. Por ahora en Italia los programas de «enseñanza digital» se ofrecen a los profesores como una estrategia de enseñanza activa. Esto significa que el aprendizaje en línea tiene el potencial de mejorar la participación del estudiante y transformar la aplicación del contenido de la formación para que sea «real» para los estudiantes. Por ello, hay un ámbito dentro de la esfera de la educación y la formación profesional en Italia para ofrecer el tipo de formación que el proyecto PROMOVET propone para los profesores que trabajan en este campo.

De forma similar a la situación en Italia, actualmente en Irlanda no se ha realizado un estudio o informe para evaluar la calidad de la integración de las herramientas informáticas en la educación y formación profesional a nivel nacional ni para calcular cuántas instituciones de educación y formación profesional emplean estas herramientas en su oferta educativa o cuántos estudiantes de educación y formación profesional están involucrados en el aprendizaje en línea o el aprendizaje con apoyo de herramientas en línea. Desde nuestra investigación de campo somos conscientes de que los profesores emplean el correo electrónico, Facebook, WhatsApp, Google Classrooms y OneNote para contactar con sus estudiantes fuera de la clase y para proporcionar apoyo adicional y notas de estudio a los estudiantes para complementar lo que se enseña en clase. A través de la experiencia de trabajo con instituciones de educación y formación profesional en County Meath sabemos que los proveedores locales de educación y formación profesional usan la plataforma Moodle para subir su contenido de aprendizaje en línea; sin embargo, no hay otros datos o estadísticas disponibles para evaluar la popularidad o efectividad de esta plataforma para enviar contenido de educación y formación profesional. Aunque actualmente no hay una política definida para la integración de herramientas y plataformas informáticas en la oferta de educación y formación profesional en Irlanda, SOLAS, la autoridad de educación y formación complementaria de Irlanda, es responsable de establecer los estándares de calidad para la integración de herramientas informáticas en la oferta de educación y formación profesional. Para guiar el desarrollo de la educación y la formación profesional potenciada con tecnología en Irlanda, SOLAS publicó un documento estratégico que delinea los cuatro elementos clave a seguir al desarrollar la educación y la formación profesional potenciada con tecnología. Por ello, estos cuatro elementos actúan como las normas para todas las instituciones de educación y formación profesional que buscan integrar herramientas informáticas y tecnología en la oferta de educación y formación profesional. Según esta estrategia, los cuatro elementos en los que debe integrarse la tecnología incluyen: el diseño de programas, los contenidos de aprendizaje, el desarrollo profesional de profesores y la inversión en la infraestructura de tecnología. El proyecto PROMOVET aborda

los primeros 3 elementos mencionados en esta estrategia que muestra lo apto que este proyecto es para apoyar el desarrollo continuo de la educación y la formación profesional en Irlanda.

Finalmente, el estudio dirigido en España se centra en el uso de las herramientas tecnológicas en la región de Andalucía. El último plan de éxito educativo 2016-2020, que se está implementado en esta región, comprende una serie de medidas que se están aplicando en niveles diferentes. Este es un plan genérico que cada centro de educación y formación profesional adoptó e implementó según los recursos disponibles del centro y las necesidades específicas de sus estudiantes y grupos objetivo que acuden al centro. Las áreas principales cubiertas en este plan incluyen: la función de enseñanza y gestión; formación de profesores; metodología y currículo; diversidad de intereses; capacidades y motivación de estudiantes; evaluación y auto evaluación y mayor participación para el éxito. El plan para la mejora del éxito educativo proporciona una sección específica de medidas en relación con las nuevas tecnologías de la información: «para la promoción del uso de tecnologías en la red del plan de estrategia digital en educación en Andalucía» y para crear blogs y espacios web en los que los estudiantes y profesores puedan difundir su trabajo y experiencias. Este entorno de trabajo colaborativo entre los profesores y los estudiantes es propicio para el enfoque PROMOVET de mejora de la educación y la formación profesional. Además, la investigación muestra que entre las herramientas que más emplean profesores y formadores en esta región figuran la plataforma Moodle y los blogs. Hay un blog del gobierno regional que enumera una serie de herramientas digitales disponibles para profesores, pero hasta la fecha no ha habido un estudio que evalúe hasta qué punto los profesores las utilizan. Los socios del proyecto PROMOVET deben revisar esta lista de herramientas digitales disponibles al desarrollar el compendio en línea y al localizar el contenido del compendio para su implementación en España.

Los resultados del consorcio del proyecto muestran que, con la excepción de la formación y la educación profesional en Finlandia y en cierto modo en Chipre, el uso de herramientas e instrumentos informáticos en la oferta de educación y formación profesional en los países socio está subdesarrollado. Esto apoya la hipótesis de que hay un ámbito para que PROMOVET tenga un impacto significativo en cómo se imparte la educación y formación profesional a los estudiantes jóvenes en cada país socio. Sin embargo, a pesar de esto, con una supuesta falta de infraestructura informática establecida en instituciones de educación y formación profesional en algunos países socios, implementar la formación puede ser un reto para los socios de proyecto si estos no planifican proporcionar equipo informático adicional y un acceso Wi-Fi mejorado a escuelas y centros de educación y formación profesional a fin de impartir la formación. Esto es algo de lo que muchos padres deben ser conscientes cuando planifiquen el análisis del compendio en línea y la implementación y prestación del programa de formación PROMOVET.

Descubrimientos del estudio de investigación

En esta sección presentaremos brevemente algunos resultados del proceso de estudio de investigación empezado en cada país socio, con un enfoque específico en resaltar los descubrimientos clave que pueden influir en el desarrollo del compendio en línea (IO2) y el programa de formación PROMOVET (IO3).

Estos hallazgos se toman principalmente de la investigación de campo que los socios completaron. A través de esta investigación, los socios han implicado a un total de 184 estudiantes jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y los 23 años, a 164 profesores, formadores, tutores y mentores de educación y formación profesional que trabajan con estudiantes de baja cualificación y a 57 especialistas en educación y encargados que fueron reclutados para apoyar el proceso de investigación a través de entrevistas individuales y grupales. Como resultado de la investigación dirigida con estos grupos objetivo, los socios de proyecto sienten que hemos generado suficientes datos empíricos precisos y actualizados para apoyar el desarrollo de los resultados del proyecto PROMOVET y para asegurar que son importantes para las necesidades de nuestros grupos objetivo localmente.

Resultados para conformar el desarrollo de IO2 - Compendio en línea

Al desarrollar el compendio en línea para que los profesores de educación y vocación profesional lo usen como inspiración y guía para la integración de medios sociales y canales de comunicación en su práctica docente, los socios deben reflexionar las respuestas obtenidas a cuatro preguntas específicas de las encuestas dirigidas con estudiantes jóvenes que hicieron a los estudiantes primero para identificar qué sitios web, plataformas o canales de comunicación usan para conseguir información en línea; qué aplicaciones, canales y plataformas utilizan para comunicarse con otros en línea; después hacer una lista con las webs, plataformas y canales de comunicación que les gustaría utilizar para apoyar su aprendizaje y finalmente qué plataformas y canales les gustaría utilizar para desarrollar y crear tareas. Las respuestas a estas preguntas se dan a continuación:

a) Las herramientas informáticas más comunes que los estudiantes jóvenes encuestados emplean para buscar información en línea:

1. Google
2. Wikipedia
3. Facebook

Estas tres fueron las herramientas y plataformas en línea más importantes que los estudiantes jóvenes encuestados en Austria, Chipre, Finlandia, Italia e Irlanda enumeraron.

Los sitios principales que mencionaron los estudiantes jóvenes en España fueron Google, Wikipedia y YouTube con Facebook en el cuarto puesto.

b) Los canales de comunicación más comunes que emplean los estudiantes jóvenes encuestados en cada país socio:

1. WhatsApp (mencionado en: Austria, Chipre, Finlandia, Italia y España)
2. Facebook (mencionado en: Austria, Italia, Irlanda y España)
3. Instagram (mencionado en: Chipre, Finlandia, Italia y España)
4. Snapchat (mencionado en: Finlandia, Irlanda)
5. YouTube (mencionado en: Austria)
6. Telegram (mencionado en: Italia)

Otros canales de comunicación en línea que los estudiantes jóvenes de Chipre mencionaron incluyen: Viber, Skype, Facebook Messenger, Email, Face-time, WeChat and iMessage.

c) Las herramientas informáticas y los canales de comunicación preferidos que a los estudiantes jóvenes encuestados en cada país les gustaría aprender a utilizar o utilizar para apoyar su aprendizaje:

1. YouTube (mencionado en: Austria, Chipre, Finlandia, Italia, Irlanda y España)
2. Facebook (mencionado en: Austria, Chipre, Italia, Irlanda y España)
3. WhatsApp (mencionado en: Austria, Chipre, Finlandia, Italia y España)
4. Instagram (mencionado en: Chipre, Finlandia y España)
5. Snapchat (mencionado en: Austria, Finlandia e Irlanda)

d) Herramientas, plataformas o canales de comunicación preferidos que a los estudiantes jóvenes encuestados les gustaría desarrollar y en los que les gustaría crear tareas:

1. YouTube (mencionado en: Austria, Chipre, Finlandia, Italia, Irlanda y España)
2. Facebook (mencionado en: Austria, Chipre, Italia, Irlanda y España)
3. WhatsApp (mencionado en: Austria, Chipre, Finlandia y España)
4. Instagram (mencionado en: Chipre y España)
5. Snapchat (mencionado en: Irlanda)
6. Office 365 (mencionado en: Finlandia)

A partir del análisis de las respuestas a estas preguntas, podemos apreciar de forma clara similitudes en los medios sociales y los canales de comunicación que normalmente todos los estudiantes jóvenes que participaron en este estudio de investigación emplean. Las plataformas y aplicaciones que usan normalmente para comunicarse con sus iguales reaparecen cuando les preguntamos qué plataformas y canales les gustaría utilizar para

apoyar su aprendizaje y para crear y desarrollar tareas. De por sí, los socios de proyecto PROMOVET deben asegurar que todos los medios sociales, los canales de comunicación y todas las herramientas y plataformas en línea mencionadas antes se incluyen en el compendio en línea y también que se sitúe el foco lo suficiente en estas plataformas y aplicaciones al desarrollar contenido de aprendizaje para que los profesores y formadores de educación y formación profesional completen el programa de formación PROMOVET.

Además de las respuestas recopiladas a través de las encuestas con estudiantes jóvenes, el desarrollo del compendio en línea también estará formado e influido por las recomendaciones y respuestas recogidas a través de la encuesta con profesores y formadores y a través de las entrevistas con inversores de educación en cada país socio. En particular, en las entrevistas con especialistas de educación, gerentes y responsables en cada país se incluyeron preguntas específicas en las entrevistas para obtener recomendaciones y consejo de estos expertos con respecto a qué herramientas deben incluirse en el compendio y cómo los profesores y tutores de educación y formación profesional deben ser instruidos para utilizar estas herramientas.

Entre todos los informes de investigación que el equipo de proyecto reunió, las herramientas que los educadores recomendaron más frecuentemente para su uso en el compendio en línea PROMOVET incluyen:

- a) Moodle
- b) YouTube
- c) Herramientas disponibles a través de la plataforma Google como Gmail, Google Maps, Google Drive, Google Classroom, etc.
- d) Office 365
- e) WhatsApp
- f) Skype
- g) Facebook

Lo que es interesante resaltar en esta etapa es la diferencia entre los tipos de aplicaciones y plataformas que a los estudiantes jóvenes les gustaría aprender y aquellas que los profesores y formadores recomiendan para su inclusión en el compendio. En general, las aplicaciones que a los estudiantes jóvenes les gustaría aprender tienden a tener un enfoque más «social» y son más visuales de mirar y utilizar; mientras que los profesores y educadores que participaron en este proceso de investigación normalmente sugirieron aplicaciones y plataformas que pueden utilizarse para compartir información y comunicarse con estudiantes en un proceso de aprendizaje en línea más tradicional. Así que, por ejemplo, los estudiantes jóvenes afirmaron que les gustaría utilizar Instagram y Snapchat para apoyar su aprendizaje; mientras que los profesores y formadores de educación y formación profesional incluyeron aplicaciones como WhatsApp, Facebook y el correo

electrónico, que pueden utilizarse para enviar información y para comunicarse individualmente o en grupos, o Moodle y Office365, que se utilizan para diseñar y distribuir contenido educativo en varios formatos.

Además de las herramientas enumeradas anteriormente, los entrevistados en Chipre mencionaron Blackboard. Los entrevistados de Irlanda recomendaron que las plataformas y aplicaciones en línea que la gente joven en Irlanda más empleaba deben convertirse en el foco del compendio PROMOVET para que el proyecto consiga su objetivo previsto; esto significaría incluir en el compendio consejo y formación en el uso de Instagram y Snapchat para la educación.

En Austria, los entrevistados también mencionaron que Kahoot, Wikipedia y los blogs poseen algún valor didáctico y que deberían incluirse en el compendio. Estos entrevistados dijeron algo muy interesante que refuerza los valores del proyecto PROMOVET. Los entrevistados comentaron que, con la ayuda de herramientas informáticas y plataformas en línea, los profesores pueden ponerse al nivel de los estudiantes jóvenes, proporcionarles contenido educativo e impartir conocimiento a sus estudiantes utilizando estas aplicaciones y herramientas sociales. Por tanto, aunque algunas herramientas pueden no tener un valor didáctico intrínseco y natural, al reutilizarlas para transferir conocimiento a estudiantes jóvenes, estas adquieren un propósito didáctico que no se contempló previamente. Este punto resalta la innovación verdadera del proyecto PROMOVET.

Los entrevistados de Finlandia también hicieron algunas recomendaciones interesantes sobre cómo debería desarrollarse el compendio PROMOVET; específicamente tal vez no sea posible proponer una lista de 30 herramientas aptas para el apoyo de profesores y formadores de educación y formación profesional, ya que las herramientas y los entornos en línea empleados varían entre las asignaturas en el campo de la educación y formación profesional, y esta cubre un rango tan amplio de asignaturas que tal vez no sea posible sintetizar las herramientas requeridas en un compendio de 30 instrumentos. Estos entrevistados sugirieron que para apoyar a los profesores de educación y formación profesional para que implementen las herramientas descritas para áreas de asignaturas diferentes que cubre la educación y la formación profesional, los profesores y los socios podrían desarrollar un mapa digital que resalte el uso de herramientas digitales en este campo de estudio. Esto se basa en la opinión de que hay propósitos diferentes para herramientas diferentes. Por ejemplo, las herramientas digitales que se emplean para el asesoramiento se diferenciarían de las herramientas digitales que se emplean para documentar el aprendizaje en el empleo. Por lo tanto, los entrevistados recomendaron que los socios incluyeran estos mapas digitales temáticos en el compendio; quizás como parte de los «ejemplos prácticos» a ser desarrollados como la segunda parte del compendio. El objetivo de estos «ejemplos prácticos» es dar apoyo a los profesores y formadores de educación y formación profesional para identificar aplicaciones prácticas para cada una de las herramientas mencionadas en el compendio.

Lo que es interesante mencionar de las encuestas que los socios dirigieron con estudiantes jóvenes y profesores es que, en ambas encuestas, a los miembros del grupo objetivo se les dio una lista de 30 plataformas, medios sociales y canales de comunicación en línea, y de esa lista de 30, a ambos grupos objetivo se les pidió que resaltarán en qué herramientas tenían experiencia de uso con fines personales o educativos. Al pedir que se revisara la lista de 30 herramientas proporcionadas había una discrepancia evidente en algunos países entre el número de herramientas en las que los estudiantes jóvenes tenían experiencia y el número de herramientas en las que los profesores tenían experiencia. En particular, en Austria, los estudiantes tenían experiencia con 28 de las 30 herramientas, mientras que los profesores solo tenían experiencia con 10 de 30. De manera similar, los estudiantes de Irlanda habían utilizado un total de 25 de las herramientas mencionadas, mientras que los profesores solo habían utilizado 11 de 30. También en España los estudiantes encuestados estaban familiarizados con 29 de las 30 herramientas, mientras que los profesores solo tenían experiencia con 13 de las 30 herramientas mencionadas. Esto muestra que, en este grupo de ensayo, los socios tendrán que hacer un trabajo adicional con profesores y formadores en educación y formación profesional, quizás a través de la difusión del compendio o a través de apoyo adicional y formación para aumentar el nivel de conciencia de los profesores y su participación en el rango vasto de medios sociales, herramientas y plataformas en línea disponibles hoy en día.

Además, a partir de un análisis de las respuestas a esta pregunta, podemos deducir que en general, las siguientes herramientas son al menos bien conocidas por los miembros de ambos grupos objetivo:

1. Google Allo
2. Twenty
3. Web Forums
4. Google Duo
5. WeChat
6. Blogspot
7. Google Hangout
8. Ask.fm
9. Tumblr
10. Periscope
11. LinkedIN
12. Telegram

Durante una sesión de lluvia de ideas en el primer encuentro de socios en Irlanda los socios de proyecto generaron una lista de 30 herramientas cuando estaban finalizando la infraestructura de investigación y las herramientas de recogida de datos. En este momento se pensaba que estas 30 herramientas se volverían la base del compendio en línea para implementarse con profesores de educación y formación profesional, ya que eran 30 herramientas y canales en línea y de redes sociales que encajan en el objetivo que el

proyecto PROMOVET busca conseguir. Sin embargo, los socios de proyectos eran conscientes por entonces que no todas estas herramientas se conocerían ampliamente y durante el proceso de investigación los miembros del grupo objetivo podrían mencionar que las herramientas adicionales podrían encajar mejor en el compendio, ya que ambos grupos objetivo las están utilizando. De por sí, los participantes de investigación en los países socio mencionaron las siguientes herramientas como herramientas potenciales a incluir en el compendio como repuestos para las enumeradas anteriormente:

1. Moodle
2. OneNote
3. Prezi
4. Weebly
5. Edmodo
6. Wix
7. Kahoot
8. Screencast-O-Matic
9. Office 365
10. Google Docs
11. DropBox
12. iMovie
13. Google Classroom
14. SMS

A partir de este resultado de las entrevistas, se recomienda que los socios de proyecto actualicen la lista de herramientas a incluir en el compendio para incorporar algunas o todas estas plataformas y herramientas en línea.

Resultados para conformar el desarrollo de IO3 - Programa de formación PROMOVET

Para que los socios entiendan mejor hasta qué punto los profesores y formadores de educación y formación profesional emplean la tecnología en su área local, a los profesores encuestados se les pidió que proporcionaran algunos detalles sobre si utilizan o no la tecnología en su práctica docente y qué herramientas y plataformas en línea, sociales y digitales emplean en la enseñanza. El propósito de hacer a los profesores estas preguntas era verificar su nivel actual de interacción con herramientas informáticas con fines educativos y también para que los socios pudieran comprender mejor el nivel de competencia informática entre los profesores locales, muchos de los cuales se volverán participantes de formación o multiplicadores potenciales más adelante en el proyecto PROMOVET. Al comprender cómo estos profesores utilizan la informática actualmente, los socios pueden dirigir mejor el nivel a desarrollar del programa de formación PROMOVET para que este responda directamente a sus necesidades y preferencias de formación.

Al preguntar si utilizan actualmente herramientas, plataformas y aplicaciones informáticas en su práctica docente, los 50 profesores que participaron en la encuesta por Chipre y España afirmaron que integran herramientas informáticas en su práctica docente. En Austria, el 92% de los encuestados, o 23 de los 25 profesores encuestados, afirmaron que utilizan la tecnología en su docencia; y a esta le siguió Finlandia, donde el 88%, o 36 de 41 profesores encuestados, empleaban la tecnología en su docencia e Italia, donde el 76% de los profesores, o 19 de 25 encuestados, emplea herramientas digitales o en línea en su práctica docente. Irlanda tenía el porcentaje más bajo de profesores y formadores de educación y formación profesional que integraba la tecnología en su práctica docente con tan solo el 65%, o 15 de 23 encuestados, que emplea la tecnología para apoyar el aprendizaje de sus estudiantes.

Después se les pidió a los profesores que enumeraran las 3 plataformas principales que aplicarían normalmente en su práctica docente. El objetivo de hacer esta pregunta era verificar en qué plataformas los profesores tienen experiencia y también ser capaz de comparar y contrastar las herramientas, las plataformas y las aplicaciones en línea que los profesores emplean con fines educativos con los tipos de herramientas y plataformas que los estudiantes jóvenes identificaban como «potenciales» de utilizar para apoyar su aprendizaje en su encuesta. Las herramientas y plataformas en línea más frecuentes que emplean los profesores y los formadores en educación y formación profesional incluyen:

1. Email (utilizado en: Austria, Chipre, Italia, Irlanda y España)
2. Facebook (utilizado en: Chipre, Finlandia, Italia y España)
3. WhatsApp (utilizado en: Austria, Finlandia, Irlanda, España)
4. YouTube (utilizado en: Austria, Chipre e Italia)
5. Moodle (utilizado en: Finlandia)
6. Google (utilizado en: España)

Además de estas plataformas y herramientas en línea, los profesores y formadores en Chipre también mencionaron las siguientes plataformas: Prezi, Digital games, Discussion forums, Facebook Messenger, Google Drive, Skype, Google Calendar, Google Docs y plataformas de aprendizaje en línea.

Después se les pidió a los profesores que proporcionaran alguna información sobre cómo se están utilizando estas herramientas actualmente en su práctica docente. Los resultados de esta pregunta dan a los socios una comprensión clave sobre cómo los profesores están trabajando con estas herramientas y si se están empleando para asuntos de investigación a cubrir en clase, para encontrar notas pertinentes y materiales de aprendizaje adicional, para comunicarse con los estudiantes fuera del aula o para entregar contenido de aprendizaje a los estudiantes. Los socios de proyecto querían averiguar si las herramientas que los profesores de educación y formación profesional están utilizando actualmente se están utilizando de forma didáctica o solamente para comunicarse con los estudiantes y colegas y

recabar información en línea. A partir del análisis de las respuestas recopiladas de los profesores entrevistados, podemos deducir que, en su mayor parte, donde los profesores emplean herramientas informáticas como WhatsApp, correo electrónico, Skype, grupos de Facebook y Messenger lo hacen solamente con fines de comunicación tales como enviar y recibir deberes para los estudiantes, comunicar actividades en el colegio para los estudiantes o enviar notas o materiales de lectura para los estudiantes fuera de la clase. Ejemplos específicos que dieron los profesores encuestados incluyen:

- *WhatsApp* para comunicarse con los estudiantes y enviarles información sobre actividades, deberes y trabajo del proyecto;
- *Correo electrónico* para comunicarse con los estudiantes y otros profesores y para enviar deberes y redacciones corregidas de vuelta a los estudiantes;
- *Facebook* para publicar noticias del colegio o publicar imágenes de visitas escolares o trabajo de proyecto.
- *Skype* para contactar con los estudiantes cuando se han perdido algunas sesiones en persona por razones personales y necesitan ponerse al día con el trabajo de clase que se ha perdido.
- *Facebook Messenger* para enviar mensajes personales a los estudiantes y *grupos de Facebook* para enviar mensajes de grupo a los estudiantes.

Además, algunos profesores también dijeron que usan Google y YouTube para encontrar vídeos que después enseñan a los alumnos en clase para reforzar lo que se está dando en la lección: los estudiantes usan Google+ para hacer presentaciones y compartir el producto final con otros; Blogger se utiliza para pedir a los estudiantes que tengan un diario de aprendizaje para un proyecto o actividad en particular que se da en el colegio y también que Twitter se utiliza para publicar notas de deberes para los estudiantes y para persuadirles para que publiquen un resumen breve de una actividad o proyecto en el que han participado. Estos ejemplos últimos muestran un enfoque más pedagógico en el uso de estas herramientas y plataformas en línea; dan una idea sobre la habilidad de los profesores para integrar herramientas informáticas en su proceso pedagógico y para proporcionar algunos ejemplos prácticos con respecto a lo que es posible cuando se aplican estas herramientas informáticas en la oferta de educación y formación profesional.

Estos resultados de la encuesta con profesores han permitido a los socios establecer una comprensión básica de lo que los profesores de educación y formación profesional están implementando actualmente a nivel local, identificar cómo los socios pueden aprovechar de la forma más eficaz estas prácticas para desarrollar el programa de formación PROMOVET y asegurar que los medios sociales y los canales de comunicación modernos pueden aplicarse al entorno de la educación y la formación profesional. Además, a partir de estos resultados, los socios han tenido una idea mejor sobre los tipos de apoyo que los profesores de educación y formación profesional necesitarán implementar para aplicar el enfoque PROMOVET con los estudiantes jóvenes.

La formación y la mejora de las cualificaciones profesionales de los profesores de educación y formación profesional para emplear estas herramientas constituyen el foco principal del programa de formación PROMOVET; sin embargo, un segundo componente trascendental de esta formación es formar a estudiantes jóvenes de baja cualificación para que formen a sus educadores en el uso de estas herramientas en línea en su actividad docente. Este enfoque de mejora de cualificaciones profesionales de profesores y formadores de educación y formación profesional con experiencia es extremadamente novedoso e innovador, y como tal, los socios de proyecto sintieron la necesidad de preguntar a los profesionales de la educación de qué modo puede desarrollarse e implementar mejor este aspecto de la formación PROMOVET. Por ello, durante las entrevistas con los interesados en el ámbito de la educación, los socios pidieron a los entrevistados que hicieran recomendaciones basadas en su amplia experiencia de trabajo con personas jóvenes para apoyar el desarrollo de este enfoque formativo innovador. Lo que sigue es un resumen de las recomendaciones que los profesionales de la educación entrevistados en el consorcio de proyecto hicieron:

1. Hacer la experiencia de aprendizaje divertida - asegurarse de que los estudiantes se lo toman en serio y que no lo utilizan como una excusa para «dar la espalda» a los profesores sino para hacerlo divertido y atractivo para los estudiantes también.
2. Incentivar a los estudiantes a realizar la tarea adecuadamente ofreciendo un certificado o acreditación por este trabajo – algo que pueda incluirse en su CV o que les dará confianza en ellos mismos.
3. Apoyar a los profesores para que se impliquen en estas plataformas y aplicaciones – elaborar tareas y proyectos en los que los profesores y los estudiantes pueden colaborar juntos. Por ejemplo, fijar un tema de proyecto en Instagram, fijar una cuenta para la tarea y después persuadir a los estudiantes y a los profesores para que cuelguen fotos en esta página fijándose en el tema.
4. Las escuelas necesitarán que se las apoye con herramientas adicionales si esta formación ha de darse de modo interno. Tendrán que proporcionarse ordenadores portátiles, proyectores, iPads y zonas Wi-Fi para que la formación sea un éxito.
5. A través de la formación, el papel del profesor debe evolucionar hacia un perfil de «facilitador del conocimiento».
6. Los socios deben asegurarse de que se cree un entorno o plataforma en línea apropiado para apoyar esta formación en la que los estudiantes y los profesores puedan compartir ideas e información y creen una herramienta atractiva y útil para divulgar la información y obtener retroalimentación.
7. Los profesores y formadores en educación y formación profesional deben ser el primer grupo a formar para entender mejor cómo los estudiantes están actuando en relación con las redes sociales y las herramientas informáticas y conocer el funcionamiento de las redes sociales.
8. Es importante que la formación empiece a partir de los conceptos básicos y el enfoque de aprendizaje invertido se usaría.

9. Los estudiantes jóvenes deben estar implicados en el proceso de desarrollo, no solo dando la formación; porque, aunque no comprenderán la teoría pedagógica detrás del diseño de currículo, quizá tengan buenas ideas con respecto a los rasgos técnicos de algunas de las herramientas.
10. Los profesores de educación y formación profesional necesitan que se les proporcione una formación sencilla sobre el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales que los estudiantes jóvenes preferirían ver integradas en su docencia.

Además de estas recomendaciones, los formadores de educación y formación profesional en Chipre expresaron la necesidad de que se les facilite material didáctico y actividades de apoyo que son complementarias con los objetivos del currículo nacional de educación y formación profesional. Otra necesidad que se remarcó durante el proceso de entrevista en Chipre es asegurar que los materiales de formación desarrollados y proporcionados para profesores de educación y formación profesional como parte del proyecto PROMOVET han sido revisados entre homólogos y se les considera de alto valor educativo y de calidad pedagógica válida. Al desarrollar el plan de estudios para el programa de formación PROMOVET y al planificar la implementación de esta formación a nivel local, los socios deben tener en cuenta estas recomendaciones.

Mensajes fundamentales para profesores y formadores

Para concluir el proceso de investigación con estudiantes jóvenes, los socios de proyecto les pidieron a los estudiantes que compartieran un «mensaje fundamental» que podríamos comunicar a sus educadores para animarlos a adoptar el enfoque defendido por el proyecto PROMOVET. El propósito de pedir estos mensajes centrales era ser capaz de describir a los profesores el impacto que este enfoque nuevo hacia la práctica de educación y formación profesional podría tener en los estudiantes a través de las palabras de los mismos estudiantes jóvenes. Los estudiantes que contribuyeron al proceso de investigación compartieron los siguientes mensajes centrales con nosotros:

- Los profesores deben asegurarse de que saben cómo utilizar las herramientas informáticas antes de presentarlas a la clase.
- Si los deberes se publican en línea, las instrucciones deben ser claras. Los deberes por ordenador, los ejercicios en línea, etc., están bien para el colegio, no para casa, a menos que se den instrucciones claras.
- Los profesores deben ser abiertos de mente y pacientes con los estudiantes y viceversa.
- Es importante adaptarse y crecer a través de las nuevas tecnologías de la era moderna y participar en el aprendizaje de los estudiantes.
- Para comprender que estamos más acostumbrados y cómodos con internet porque hemos crecido en línea.
- Permitir a los estudiantes aprender en línea puesto que la tecnología se está encargando de la sociedad y siento que deberíamos comprometernos más rápidamente.
- Aprender a través de la tecnología puede dar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más variada.
- Pensar en las necesidades de tus estudiantes y ayudarlos a ayudarse a sí mismos.

A los estudiantes jóvenes también se les invitó a hacer recomendaciones al equipo de proyecto PROMOVET para apoyarnos en asegurarse de que los resultados del proyecto son tan importantes para las necesidades de los estudiantes jóvenes como sea posible. Los siguientes puntos resumen algunas de las recomendaciones clave que han hecho los estudiantes jóvenes:

- Los estudiantes quieren ver más vídeos que se utilizan en la práctica docente – todos utilizan YouTube para apoyo adicional y en su tiempo libre, por lo que les gustaría ver esto integrado en la clase.
- Centrarse en hacer el aprendizaje más interactivo utilizando algunas de las aplicaciones de mensajería instantánea que los estudiantes jóvenes usan – así es

como están acostumbrados a comunicarse, por lo que hay que intentar integrar esto en cómo aprenden también.

- Aprender con la ayuda de herramientas informáticas es más fácil ya que permite un intercambio constante de información con otros y las respuestas a todas las preguntas que plantean los estudiantes pueden encontrarse en línea.
- Los profesores podrían ofrecer tutoría en línea a estudiantes. Si estos se saltan un día de colegio o tienen problemas con los deberes, pueden publicar una pregunta en un grupo de Facebook y el profesor puede publicar una respuesta.
- La tecnología puede mejorar y acentuar el aprendizaje para las personas jóvenes haciendo las clases más interactivas, más centradas en el estudiante y más abiertas al aprendizaje global, el aprendizaje a distancia y el aprendizaje autodidacta;
- El interés en los estudios podría aumentar si los deberes estuvieran disponibles fácilmente en aplicaciones que la gente utiliza cada día de todos modos.
- Toda la información puede publicarse en grupos en línea como grupos de Facebook o en WhatsApp incluyendo los deberes diarios, por lo que, si los estudiantes no pueden ir al colegio ese día, aún pueden hacer sus deberes.

Recomendaciones para el uso de herramientas informáticas

Para concluir la investigación de campo con todos los grupos objetivo y para conformar más el desarrollo de los resultados de PROMOVET, a los estudiantes jóvenes, los profesores y formadores de educación y formación profesional y los interesados en la educación que fueron entrevistados se les pidió que hicieran recomendaciones sobre cómo les gustaría ver medios sociales, canales de comunicación en línea y herramientas empleadas en la oferta de educación y formación profesional. En esta sección final revisaremos las recomendaciones clave que cada grupo objetivo hizo.

Recomendaciones de estudiantes jóvenes

Los estudiantes recomendaron que:

- WhatsApp se emplee para deberes y para que los estudiantes hagan preguntas sobre los deberes. El grupo de estudiantes o clase pueda tener un grupo en común (además de estudiantes, este grupo pueda incluir también profesores y tutores) y el grupo pueda utilizarse para hacer preguntas sobre deberes y obtener una respuesta rápida y para compartir enlaces e información (p.ej. fotos).
- Facebook Messenger y Viber puedan utilizarse para hacer una conversación grupal para hacer deberes en grupo o para un proyecto de clase.
- El correo electrónico deba utilizarse para comunicarse con los profesores, para que los profesores envíen deberes a los estudiantes y para que estos envíen sus deberes completados a los profesores.
- Instagram para acostumbrarse a encontrar fotos en línea para proyectos, para documentar el desarrollo de proyectos de arte y como un cuaderno de bocetos para proyectos de arte;
- Pinterest puede utilizarse para encontrar fotos para proyectos y para encontrar inspiración para proyectos de arte en particular.
- Los profesores pueden utilizar Snapchat para crear historias para notas del trabajo de clase. S
- Skype podría utilizarse para aprender a consultar a profesores y para ganar apoyo adicional de los tutores.
- YouTube puede utilizarse para ver vídeos para explicar en mayor profundidad lo que se ve en clase y también para temas específicos, por ejemplo, al buscar vídeos sobre experimentos de ciencia o documentales sobre sucesos históricos. Donde los profesores utilizan vídeos educativos en clase, pueden enviar después un enlace del vídeo a los estudiantes por correo electrónico para que estos puedan ver el vídeo más tarde para reforzar su aprendizaje.

Recomendaciones de profesores y formadores

Los profesores recomendaron que:

- WhatsApp debe utilizarse para enviar información a los estudiantes sobre actividades, deberes y trabajo del proyecto;
- YouTube para encontrar extractos de vídeo que pueden mostrarse en clase.
- Correo electrónico para enviar información a estudiantes y para recibir deberes y trabajo de proyecto que se complete usando un ordenador.
- Twitter para enviar notas de deberes y para persuadir a los alumnos para que publiquen un resumen breve de una actividad o proyecto completado.
- Moodle puede utilizarse para proporcionar a los estudiantes acceso a materiales y contenido de formación cuando están en casa o cuando no pueden ir a clase.

Recomendaciones de expertos en educación

- Las herramientas digitales y los medios sociales son parte de una sociedad moderna, por lo que también deben ser parte de la educación y la formación profesional; pero es importante que la educación mediática se enseñe a los estudiantes jóvenes y que se les enseñe a evaluar de forma crítica los recursos que emplean cuando utilizan la Wikipedia, por ejemplo, para buscar información en línea.
- Las plataformas de aprendizaje como Google Classroom, Moodle o Kahoot son herramientas básicas que pueden ayudar a proporcionar contenido de aprendizaje a estudiantes jóvenes en formatos flexibles; pero donde también los profesores pueden mantener un nivel de control y vigilancia sobre quién colabora con el material en línea, quién va a los seminarios web y a las sesiones en línea.
- Office 365 puede utilizarse para mejorar la colaboración y las habilidades de trabajo en equipo de los estudiantes. La habilidad para trabajar en equipos es una herramienta vital que debe mejorarse a través de la oferta de educación y formación profesional, así como la habilidad para trabajar en equipos virtuales.
- WhatsApp, Facebook Messenger y los grupos de Facebook son adecuados para la puesta en común de información rápida.
- Los grupos de Facebook o WhatsApp pueden utilizarse como grupos cerrados compuestos exclusivamente de personas jóvenes en el grupo objetivo y de profesores, donde estos actúan como administradores y moderadores. Al utilizar grupos de Facebook, los profesores y los alumnos podrían crear un entorno en el que aborden varios temas y hagan un ejercicio de lluvia de ideas, grupos de discusión, se compartan ideas y documentos, se encuentren juntos soluciones innovadoras a

problemas y los estudiantes aprendan habilidades clave en el trabajo en equipo y la colaboración. WhatsApp también permite a sus usuarios enviar mensajes de voz - esta es una característica buena para los estudiantes de educación y formación profesional con necesidades especiales. Los mensajes de voz también permiten el desarrollo de las habilidades de comunicación verbal de los estudiantes de educación y formación profesional.

- Facebook es bueno para fines de asesoramiento y también permite el asesoramiento entre pares.
- Es importante ser visual p.ej. Instagram permite a los estudiantes y a los profesores compartir fotos de experiencias y entornos de aprendizaje. Para los estudiantes jóvenes es más interesante ver imágenes y vídeos cortos que leer textos solo todo el tiempo. Al usar Instagram, incluso el contenido basado en texto puede presentarse de forma más visual, por ejemplo, a través de las infografías.
- La combinación de un blog (que un estudiante de educación y formación profesional mantenga) y Skype / Facetime u otra herramienta que permite el asesoramiento a distancia es muy bueno. Los estudiantes de educación y formación profesional pueden documentar sus experiencias de aprendizaje en el blog, por ejemplo, durante un periodo de prácticas laborales, y recibir asesoramiento y retroalimentación de su profesor de educación y formación profesional a través de Skype o Facetime.
- YouTube puede usarse también para atraer estilos de aprendizaje diferentes a los preferidos en la educación tradicional y dominante - estudiantes visuales o sonoros - más comprometidos en el aprendizaje a través de YouTube. Los estudiantes también pueden encontrar contenido educativo en YouTube para reforzar el aprendizaje adquirido en clase. Además, las competencias necesarias para tener éxito en YouTube se componen de varias de las habilidades necesarias en el mercado laboral de hoy en día - alfabetización informática y competencia informática, pensamiento creativo, adaptabilidad, habilidades de producción de medios de comunicación y conocimiento de las técnicas modernas de marketing tales como las palabras clave, la optimización de motores de búsqueda, etc. - volver a los estudiantes activos en YouTube como creadores y editores de su propio contenido representa una oportunidad real para los profesores de mejorar el mercado laboral potencial de personas jóvenes de baja cualificación a través de actividades atractivas e implicadas en el aprendizaje.
- Los adultos utilizan más Pinterest que los estudiantes jóvenes; sin embargo, Pinterest podría utilizarse como una orientación profesional y una herramienta de planificación para estudiantes jóvenes. Por ejemplo, como parte de su trabajo de orientación profesional en el colegio, a los estudiantes se les podría pedir que creen un «tablón» en Pinterest y que «claven» ahí fotos relacionadas con su trabajo ideal. En clase, los profesores pueden revisar después los tabloneros de todos los estudiantes y ya sea a través del trabajo en clase o sesiones individuales, los profesores y los

asesores de carrera pueden entrenar a los estudiantes en los cursos que necesitarán hacer y las certificaciones que necesitarían conseguir para lograr su trabajo de ensueño.

- Twitter tiene un carácter didáctico limitado ya que los estudiantes solo pueden escribir 140 caracteres por mensaje; sin embargo, al final de una actividad, una excursión escolar o un proyecto como hacer una obra o un musical escolar, Twitter puede emplearse para pedir a los estudiantes que publiquen «una cosa clave» que han aprendido de la experiencia. Esto es valioso porque fuerza a los estudiantes a reflexionar sobre la experiencia y a condensar sus pensamientos y sentimientos en 140 caracteres. Poner una página de Twitter para un grupo de clase también puede ser útil para monitorizar todo el trabajo y las actividades que el grupo completó en un año escolar. Twitter también puede utilizarse para apoyar otro trabajo hecho en clase; por ejemplo, si los estudiantes están aprendiendo sobre derechos humanos como parte de su curso de estudios políticos en el colegio, quizá decidan usar una almohadilla en Twitter y desarrollar una campaña para atraer atención a un movimiento particular en la historia o quizás a algunos derechos que se están restringiendo a un grupo en particular – un ejemplo de esto podría incluir un campaña de Twitter para llamar la atención sobre la crisis de refugiados en Europa en este momento. Esto podría enseñar a los estudiantes el valor de los canales de medios sociales en línea para el activismo y las campañas sociales.
- Google Drive es un archivo en la nube para documentos; usarlo en un entorno educativo puede asegurar que el contenido sea accesible a los estudiantes jóvenes y educadores de manera constante y cuando los estudiantes necesiten acceder a él. Los educadores pueden compartir folletos, notas y otros archivos con sus estudiantes a través de esta aplicación.

Conclusión

Todos los miembros de equipo de proyecto RPOMOVET llevaron a cabo un proceso de estudio de investigación exhaustiva. Los resultados de estas actividades de investigación actuarán ahora como la base empírica para el desarrollo de los resultados PROMOVET y el modelo innovador del proyecto para formar estudiantes jóvenes de baja cualificación para facilitar el proceso de aprendizaje de sus educadores en cómo utilizar los medios sociales y las herramientas de comunicación para modernizar cómo se dan los programas de educación y formación profesional a personas jóvenes. A través del proceso de investigación los socios se han comprometido a involucrar miembros de todos los grupos objetivo con el resultado de que un total de 184 estudiantes jóvenes de entre 14 y 23 años, 164 profesores, formadores, tutores y entrenadores de educación y formación profesional que trabajan para apoyar a estos estudiantes de baja cualificación y 57 profesionales de la educación y responsables se comprometió a contribuir al proceso de estudio de investigación PROMOVET.

Siguiendo las actividades de investigación documental y de campo, los socios tienen ahora una comprensión clara de las verdaderas herramientas, canales y plataformas sociales y en línea que los estudiantes jóvenes en Europa emplean con más frecuencia, los procesos y comportamientos que las personas jóvenes siguen al utilizar estas herramientas y cómo les gustaría integrar estas herramientas en sus procesos de aprendizaje. Los socios de proyecto ahora tienen una gran comprensión sobre las prácticas actuales de integración de herramientas informáticas en la oferta de educación y formación profesional por los países del consorcio, el nivel de competencia de los profesores y formadores locales de educación y formación profesional al utilizar la tecnología en su práctica docente y las necesidades verdaderas y apoyos que estos profesores y tutores necesitarán para adoptar con éxito el enfoque PROMOVET para ofertar educación y formación profesional a estudiantes jóvenes de baja cualificación. Donde ya se emplean herramientas informáticas en la oferta de educación y formación profesional, los estudiantes jóvenes, los profesores y los profesionales de la educación encuestados proporcionaron ejemplos concretos sobre cómo pueden integrarse estas herramientas en la educación y la formación profesional. Donde no se emplean las herramientas informáticas para estos propósitos, los estudiantes jóvenes en particular proporcionaron recomendaciones valiosas sobre cómo las redes sociales y los canales de comunicación en línea que emplean cada día pueden utilizarse para apoyar su aprendizaje. Por tanto, los socios de proyecto ahora tienen acceso a una riqueza de datos empíricos, precisos, importantes y actualizados que conformarán el desarrollo de los resultados del proyecto PROMOVET. IO2 – Compendio en línea e IO3 – Programa de formación PROMOVET. Los socios de proyecto tendrán en cuenta todos los resultados de la investigación al diseñar y desarrollar estos resultados de proyecto centrales.

COORDINATOR

Jugend am Werk Steiermark GmbH

Graz (Austria)

robert.schuen@jaw.or.at

SOCIOS

Meath Partnership

Kells (Ireland)

info@meathpartnership.ie

LÄNSIRANNIKON KOULUTUS OY WINNOVA

Pori (Finland)

jonna.malmivuori@winnova.fi

E.N.T.E.R. GmbH

Graz (Austria)

office@enter-network.eu

A.R.E.S. scrl

Campobasso (Italia)

p.pietrangelo@ares.cb.it

CARDET

Lefkosia (Chipre)

sotiris.t@cardet.org

FUNDACION DOCETE OMNES

La Zubia (España)

jose.dessy@doceteomnes.com